

Procès-verbal de la réunion du Conseil d'Administration
14 mai 2024
Grenoble Ecole de Management, Pantin

Membre présent.e.s : **M. BLUM** (OTI Plaine Commune) ; **Mme BONNELIE** (CDRP 93) ; **M. D'ANJOU** (EPPGHV) ; **Mme CHARBONNIER** représentant Mme ROBERT-HAUGLUSTAIN (Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget) ; **M. GOMEZ** (Air-France) ; **M. MANCHERON** (Groupe ADP) ; **M. TROUSSEL** (Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis) ; **M. SALICHS** (Est-Ensemble).

Mandats : **Mme ENGELN** (Centre des Monuments nationaux) donne pouvoir à M. Troussel ; **Mme JUILLET-GARZON** (Université Sorbonne Paris-Nord) donne pouvoir à M. Troussel ; **Mme PAUL** (Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis) donne pouvoir à Mme Charbonnier ; **Mme TEMEL** donne pouvoir à M. Blum.

Membres excusé.e.s : **Mme AMASSE** (CCI-IdF) ; **Mme CHAUMILLON** (CD-93) ; **Mme DELLAC** (CD-93) ; **Mme PERROT** (UDOTSI).

Invité.e.s présent.e.s :

Mme COPPIN (Ville d'Epinay-sur-Seine) ; **Mme CHRISTNACHT** (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; **Mme GAGET** (Plaine Commune) ; **M. MIERSMAN** (Confrérie du Clos Saint-Vincent) ; **M. HANEL** (Canauxrama) ; **Mme LAUFER** (Commissaire aux comptes) ; **M. MEÏER** (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; **M. MIERSMAN** (Confrérie du Clos Saint-Vincent), **Mme VIALARD** (MNLE-93) ; **Mme VINCENT-LASBATS** (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; **Mme WERNER** (Paris Canal).

M. TROUSSEL, président, ouvre la réunion.

Il tient tout d'abord à remercier la Grenoble École de Management de nous accueillir dans ce magnifique bâtiment, situé à proximité de la future antenne de l'École nationale des Beaux-Arts de Nantes et de la future Académie des jeunes talents de Philippe Jarrousky. Ces implantations témoignent du dynamisme croissant de la Seine-Saint-Denis, en particulier du secteur du canal de l'Ourcq, comme il en va de la plaine de Pleyel et d'autres nouveaux quartiers situés en Seine-Saint-Denis.

Nous sommes en pleine effervescence olympique. Il dit avoir eu la chance d'assister à l'allumage de la flamme à Olympie et de suivre son parcours jusqu'à Marseille. C'est une immense fierté de voir l'engouement suscité par cet événement. Le 25 juillet prochain, la flamme arrivera en Seine-Saint-Denis et parcourra 21 villes de notre département avant d'être accueillie au parc départemental Georges-Valbon pour une grande fête populaire.

Ces Jeux Olympiques représentent une opportunité unique de transformer notre territoire. À l'issue des Jeux, des quartiers entiers, comme à l'Île-Saint-Denis et une partie de La Courneuve, seront profondément métamorphosés grâce aux nouvelles infrastructures et aux équipements sportifs. La Seine-Saint-Denis s'affirmera ainsi comme un territoire d'expérimentation et d'innovation.

M. TROUSSEL se dit convaincu que ces transformations permettront de changer le regard porté sur notre département. Nous avons tous en mémoire les années de stigmatisation. Aujourd'hui, la Seine-Saint-Denis est un territoire en pleine mutation, riche d'une diversité culturelle et sociale incomparable.

Grâce à l'engagement de tous les acteurs, nous sommes en train de construire une nouvelle image de notre département, une image tournée vers l'avenir. Il se dit fier de voir que Seine-Saint-Denis Tourisme joue un rôle clé dans cette dynamique.

M. TROUSSEL termine son introduction en invitant les participants à découvrir dans le rapport d'activité les nombreuses actions menées pour promouvoir notre territoire et attirer de nouveaux visiteurs. Ensemble, faisons de la Seine-Saint-Denis une destination touristique incontournable.

Il rappelle l'ordre du jour de la réunion :

- I. CONVOCATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE
- II. APPROBATION DES DEMANDES D'ADHESION ET MISE A JOUR DE LA GRILLE DES COTISATIONS
- III. BILAN D'ACTIVITE 2023 ET PERSPECTIVES D'ACTION 2024
- IV. ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE 2023
- V. COMPOSITION DE LA REPRESENTATION DE SEINE-SAINT-DENIS TOURISME AU GIE #EXPLOREPARIS
- VI. QUESTIONS DIVERSES

I - CONVOCATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

M. TROUSSEL rappelle que l'article 14 de nos statuts prévoit que l'Assemblée générale se réunit une fois par an, et qu'elle est convoquée par le conseil d'administration qui en détermine l'ordre du jour. Il prévoit également que l'Assemblée générale élit les membres du Conseil d'administration, entend les rapports d'activité et financier de l'année écoulée et les approuve.

L'assemblée générale doit enfin être informée du programme d'activités et du projet de budget de l'année en cours.

Nous avons l'habitude de tenir nos Assemblées générales dans des lieux nouveaux à découvrir, ou associés à une actualité culturelle particulière.

La très grande proximité des Jeux ne nous a pas autorisé, comme nous l'aurions souhaité, à organiser la prochaine AG dans un des nouveaux espaces constitutifs de l'héritage olympique, désormais entièrement dévolus à l'accueil prochain des délégations – et c'est parfaitement compréhensible.

La proposition qui est faite est plutôt de convoquer l'Assemblée à Communale, à Saint-Ouen, dans la halle de Communale.

Communale est une ancienne halle industrielle reconvertie en lieu de vie, qui a été inaugurée il y a trois mois. C'est un lieu hybride dédié à l'alimentation durable et à la transmission des savoirs, et un lieu de diffusion culturelle, ouvert aux talents, à la jeune création locale et à tous les publics. Le collectif « La lune rousse », qui en assure l'exploitation, accueillera notre réunion dans les meilleures conditions.

Aussi, **M. TROUSSEL** propose-t-il de convoquer l'Assemblée générale de Seine-Saint-Denis Tourisme le mercredi 7 juin 2023, à 16h, avec l'ordre du jour suivant :

- I – BILAN D'ACTIVITE 2023 ET PERSPECTIVES D'ACTION 2024
- II – APPROBATION DES COMPTES DE L'EXERCICE 2023
- III – INFORMATION SUR LE BUDGET DE L'EXERCICE 2024
- IV – ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- V – QUESTIONS DIVERSES

Au terme de l'article 14 des statuts de Seine-Saint-Denis Tourisme, le Conseil d'administration CONVOQUE l'Assemblée générale de Seine-Saint-Denis Tourisme selon le calendrier et avec l'ordre du jour proposés.

II - APPROBATION DES DEMANDES D'ADHESION ET MISE A JOUR DE LA GRILLE DES COTISATIONS

M. TROUSSEL projette à l'écran la liste des membres de droit de l'association :

- Le Président du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis
- Deux Vice-Présidents du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis ou conseillers départementaux délégués désignés par son Président
- Quatre représentants du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis
- Le Président du Comité régional du tourisme Paris-Ile-de-France ou son représentant
- Un représentant de la Chambre de commerce et d'industrie Seine-Saint-Denis
- Un représentant de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Seine-Saint-Denis
- Un représentant des offices de tourisme et syndicats d'initiative dotés de la personnalité morale en Seine-Saint-Denis et un représentant de leur union départementale

Ainsi que les noms des autres membres de l'association, tels qu'ils ont été approuvés au cours de réunions précédentes du Conseil d'Administration :

Pour les collectivités :

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• La Ville d'Aubervilliers• La Ville de Bobigny• La Ville de Bondy• La Ville d'Epinaux-sur-Seine,• La Ville de L'Ile-Saint-Denis• La Ville des Lilas | <ul style="list-style-type: none">• La Ville de Pantin• La Ville du Pré-Saint-Gervais• La Ville du Raincy• La Ville de Saint-Denis,• La Ville de Sevrans• La Ville de Tremblay-en-France |
|---|---|

- La Ville de Livry-Gargan
- La Ville de Neuilly-Plaisance
- La Ville de Noisy-le-Sec,
- Est Ensemble
- Plaine Commune

Pour les grands équipements culturels :

- Les Ateliers Medisis,
- Le Centre des Monuments Nationaux
- Le Musée de l'Air et de l'Espace Le Bourget
- Le Parc de La Villette
- Le Stade de France
- La Cité des Sciences et de l'Industrie Universcience

Pour les organismes de formation :

- L'ENS Louis Lumière
- L'Institut National du Patrimoine
- L'Université Sorbonne Paris-Nord (ex-Paris 13)

Pour les entreprises :

- Aéroports de Paris
- Air-France
- Canauxrama
- Paris Canal
- La RATP

Pour les acteurs de l'aménagement du territoire :

- Sequano Aménagement

Pour les associations :

- L'association Bas l'aile de Romainville
- Le Comité départemental de Canoë-kayak
- Le Comité départemental olympique et sportif français 93
- La Confrérie du Clos Saint-Vincent
- L'Echappée belle
- La Fédération nationale de randonnée pédestre 93
- La Ferme ouverte de Saint-Denis (Fermes de Gally)
- Le Mouvement national de lutte pour l'environnement 93
- L'Union des artistes du Blanc-Mesnil

Pour le secteur de l'hôtellerie :

- Le Novotel Paris Est

M. TROUSSEL informe le Conseil d'administration du fait que depuis la dernière réunion ont été reçues les demandes d'adhésion suivantes :

- Le Musée Eugène Carrière, à Gournay-sur-Marne ;
- Le Musée de l'Histoire vivante, à Montreuil.

Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration APPROUVE ces demandes d'adhésion.

Par ailleurs, **M. TROUSSEL** attire l'attention du Conseil d'administration sur la nécessité de procéder à une réactualisation de la grille des cotisations de Seine-Saint-Denis Tourisme, pour lui ajouter une catégorie qui n'était pas prise en compte dans la grille adoptée en 2019 : les clubs d'entreprises, qui constituent des partenaires précieux, à la fois pour le développement du tourisme d'affaires, pour le développement des visites de savoir-faire, et pour la diversification des sources de financement de l'agence.

Aujourd'hui, le collège II représentant le monde du tourisme, de l'économie, de l'aménagement et de la formation reconnaît quatre sous-catégories :

- Le secteur de l'hôtellerie,
- Les établissements de formation,
- Les entreprises et grands acteurs du tourisme,
- Et le secteur de l'aménagement,

Avec la grille de cotisation suivante :

a/ <u>Secteur de l'hôtellerie</u> (hôtels, restaurants, écoles hôtelières...) :	
- hôtels jusqu'à 1 étoile et	
hôtels 2 étoiles de moins de 80 chambres :	50,00 €
- hôtels 2 étoiles de plus de 80 chambres et	
hôtels 3 étoiles de moins de 120 chambres :	100,00 €
- hôtels 3 étoiles de 121 à 500 chambres et	
hôtels 4 étoiles de moins de 300 chambres :	250,00 €
- hôtels 3 étoiles de plus de 500 chambres et	
hôtels 4 étoiles de plus de 300 chambres :	500,00 €
- autres catégories (restaurants, écoles hôtelières...)	50,00 €
b/ <u>Etablissements de formation</u> (autres que les écoles hôtelières) :	
	100,00 €
c/ <u>Entreprises et grands acteurs du tourisme</u> :	
- de 0 à 50 salariés :	100,00 €
- de 51 à 250 salariés :	250,00 €
- plus de 251 salariés :	500,00 €
d/ <u>Secteur de l'aménagement</u> :	250,00 €

M. TROUSSEL propose d'ajouter une cinquième catégorie : le secteur des clubs d'entreprises (ou autres associations ou groupements d'acteurs économiques), avec une échelle de contribution allant de 50 à 300€ de cotisation, selon la répartition suivante :

- jusqu'à 99 adhérents : 50,00€
- de 100 à 199 adhérents : 100,00€
- de 200 à 299 adhérents : 200,00€
- 300 adhérents et plus : 300,00€

Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration APPROUVE la nouvelle grille des cotisations de Seine-Saint-Denis Tourisme.

III - BILAN D'ACTIVITE 2023 ET PERSPECTIVES D'ACTION 2024

(Le rapport d'activité complet est joint en annexe)

M. TROUSSEL, président de Seine-Saint-Denis Tourisme, ouvre la discussion sur le rapport d'activité en soulignant les succès de l'année écoulée, marquée par une forte activité et une préparation intensive de la saison olympique attendue.

Il insiste sur la croissance de la fréquentation touristique et la reconnaissance accrue de la Seine-Saint-Denis au niveau régional. « Cette évolution positive est le fruit d'un travail collectif et d'une collaboration étroite avec le Département », précise-t-il.

M. TROUSSEL évoque également l'importance de diversifier l'offre touristique et de développer le territoire de manière équitable. Il mentionne notamment le programme d'action mené au sein du collectif "Cap sur la Marne".

Enfin, le président rappelle l'inauguration prochaine de la péniche Simon Girard et évoque la possibilité de l'utiliser pour transporter la flamme olympique, un événement majeur pour notre territoire.

M. TROUSSEL invite l'assemblée à découvrir en détail les réalisations de l'année, à travers différents focus.

M. PENCOLE présente l'action développée dans le cadre du programme Cap sur la Marne, mettant en avant la diversité des activités proposées et son impact sur le territoire.

Le programme "Cap sur la Marne" est un projet ambitieux qui vise à promouvoir le tourisme fluvial et pédestre dans les départements de la Seine-Saint-Denis, de la Seine-et-Marne et du Val-de-Marne. Il propose une variété d'activités, telles que :

- **La Grande Aventure** : Un événement majeur qui propose des itinéraires de randonnée, de vélo et de canoë, avec des arrivées festives et des bivouacs.
- **Les grandes marches** : Des itinéraires pédestres traversant les différents territoires, permettant de découvrir le patrimoine local et naturel.
- **Les croisières** : Des balades en bateau sur la Marne, offrant des vues panoramiques et des activités thématiques (concerts, dégustations...).

Ces activités sont conçues pour être accessibles à tous et pour valoriser les atouts naturels et culturels du territoire. Elles sont également soutenues par des partenaires institutionnels (région, métropole du Grand Paris) et bénéficient de financements importants.

Chaque itinéraire de la Grande Aventure est unique, offrant une découverte riche et variée du territoire. Chaque parcours, composé d'environ six étapes, aborde des aspects aussi variés que le patrimoine, la nature et la gastronomie. Ce qui rend cette expérience particulièrement attractive, c'est qu'elle est gratuite pour les marcheurs et les cyclistes disposant de leur propre matériel. Seules les activités en canoë sont payantes.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les fédérations sportives pour concevoir des itinéraires sécurisés et adaptés à tous les niveaux. Ces fédérations assurent également un encadrement de qualité le jour J. La Grande Aventure, c'est aussi l'occasion de moments conviviaux et festifs. En 2024, nous proposons un format inédit : les participants pourront assister à un concert sur l'eau, au cœur du plan d'eau de Champs-sur-Marne, après avoir payagé jusqu'au lieu du spectacle.

Pour ceux qui le souhaitent, nous proposons également la possibilité de bivouaquer sur place. Nous fournissons tout le matériel nécessaire et organisons la logistique. Le lendemain, les

participants peuvent choisir de poursuivre leur aventure dans la même discipline ou d'en découvrir une nouvelle.

Le dimanche, nous explorons les différents quartiers de la Seine-Saint-Denis. Par exemple, nous partirons des hauteurs de Noisy-le-Grand pour découvrir l'architecture des grands ensembles avant de rejoindre les berges de la Marne et le parc de la Haute-Île.

La Grande Aventure est un véritable succès populaire. En 2022, nous avons accueilli 712 participants et nous espérons dépasser les 1000 cette année. Bien sûr, nous privilégions la qualité à la quantité et proposons des groupes de taille raisonnable pour garantir une expérience conviviale.

La Grande Aventure est un événement biennal, car il requiert une organisation importante.

Entre deux éditions, nous proposons des "grandes marches" sur le même principe d'itinérance, permettant de découvrir les différents territoires de la Marne.

Nous souhaitons toucher tous les aspects du territoire et proposer des expériences diversifiées. C'est pourquoi nous avons développé un site internet dédié, qui fournit de nombreuses informations pratiques et des idées de sorties. Nous avons également créé une carte touristique des bords de Marne, qui permet de découvrir le territoire en autonomie.

Les croisières sur la Marne constituent un troisième pilier de l'offre touristique de Cap sur la Marne. D'avril à octobre, nous proposons des balades fluviales pour des groupes d'une trentaine de personnes. Ces croisières, au départ des communes riveraines de la Marne, permettent de découvrir les paysages, l'architecture et l'histoire de notre région sous un angle différent.

Nous proposons des thématiques variées : découverte de la nature, visites de sites historiques, dégustations de produits locaux, concerts... Ces balades sont plus intimistes que les grandes manifestations estivales, offrant ainsi une expérience plus personnalisée.

Avant Cap sur la Marne, des croisières étaient déjà proposées au départ de Paris, mais notre initiative se distingue par son ancrage local et sa diversité d'offres. Nous répondons ainsi à une demande croissante pour des activités touristiques proches de chez soi et en lien avec la nature.

Pour compléter notre offre, nous avons développé plusieurs outils de communication :

- **Un site internet** : Cette plateforme en ligne présente notre programmation, mais aussi des informations sur les activités à réaliser sur les bords de Marne en général.
- **Une carte touristique** : Cet outil pratique permet aux visiteurs de découvrir les sites incontournables de notre territoire de manière autonome, à vélo ou à pied.

Ces outils, associés à nos partenariats avec les communes, nous permettent de toucher un large public et de promouvoir notre territoire de manière efficace.

Le financement de ce programme est assuré par différents partenaires : la région Île-de-France, la métropole du Grand Paris et l'Europe. Ce soutien financier nous permet de proposer des activités de qualité à un prix accessible et de développer de nouveaux projets.

En conclusion, Cap sur la Marne est un projet ambitieux qui contribue à dynamiser le tourisme sur les bords de Marne. Grâce à une offre variée et à des partenariats solides, nous avons réussi à séduire un public toujours plus nombreux.

O. MEIER précise que Cap sur la Marne repose sur la poursuite d'un dispositif piloté par le Val-de-Marne, lancé avec des financements européens. La région a pris le relais et depuis deux ans, c'est désormais la métropole seule qui finance le plus ses actions. Quoi que concernant plusieurs centaines de touristes et de bénéficiaires, il ne coûte rien à Seine-Saint-Denis Tourisme en dehors du temps que nous y consacrons en termes d'ingénierie de projet.

O. MEIER présente ensuite les actions menées par Seine-Saint-Denis Tourisme pour accompagner les professionnels de la culture et du tourisme. Il souligne l'importance de fédérer ces acteurs, aussi bien les grandes institutions que les petites structures locales.

Nous avons mis en place plusieurs outils pour faciliter les échanges et le développement de projets communs, parmi lesquels :

- *93 secondes* : un média numérique qui informe un large public sur l'actualité culturelle du département.
- Un réseau de présentoirs : permettant aux structures culturelles de diffuser leur programmation dans de nombreux lieux.
- Des rencontres thématiques du réseau culturel : pour discuter de problématiques communes et développer des projets collaboratifs.

Il détaille ensuite les actions menées en faveur des professionnels de l'événementiel, en mettant en avant les atouts du département en termes d'infrastructures et de lieux atypiques. Il évoque également les initiatives mises en place pour accompagner les professionnels du tourisme et des loisirs, notamment :

- La collaboration avec les grands sites touristiques pour développer leur visibilité à l'international.
- La création d'un club hôtelier afin de renforcer les liens entre les établissements hôteliers et les autres acteurs du tourisme.
- Des actions de prospection auprès des autocaristes pour développer l'offre touristique.

Notre objectif est de faire de la Seine-Saint-Denis une destination touristique attractive et dynamique, en accompagnant les professionnels dans le développement de leurs activités.

Concernant le club hôtelier, **O. MEIER** explique que l'agence avait relancé un travail initié juste avant la crise sanitaire.

La pandémie a certes interrompu les activités, mais l'équipe a rapidement repris le flambeau avec le soutien de la direction départementale en charge du marketing territorial et de l'attractivité.

Nous avons travaillé à créer de nouvelles passerelles entre les hôtels et différents partenaires, notamment des fournisseurs de produits locaux, des entreprises de mobilité douce et des organisateurs d'événements, avec l'objectif de proposer aux hôteliers des outils et des ressources pour enrichir leur offre et mieux répondre aux attentes de leur clientèle.

Parmi les actions concrètes menées dans le cadre du Club hôtelier départemental,

- **La mise en relation avec des fournisseurs de produits locaux** : pour permettre aux hôtels de proposer des menus plus variés et plus authentiques.

- **Le développement de partenariats avec des entreprises de mobilité douce** : pour faciliter la mise à disposition de vélos et autres modes de transport alternatifs pour les clients.
- **La promotion de lieux de fête et de tiers-lieux** : pour offrir aux clients des options de loisirs variées.

Depuis le lancement du club, quatre réunions ont été organisées en l'espace de 14 mois, dont trois en 2023. L'un des outils mis à disposition des hôteliers est un renouvellement de la production cartographique.

V. CHARTIER, responsable de la communication et de la promotion, présente les avancées en matière de cartographie du Grand Paris.

Il souligne l'importance cruciale de la cartographie dans la promotion touristique du territoire. L'objectif est double : d'une part, intégrer les sites de Seine-Saint-Denis dans les cartes de référence largement diffusées, et d'autre part, créer de nouveaux outils narratifs pour valoriser les richesses du territoire.

Concernant les cartes de référence, il explique que les équipes travaillent à faire évoluer les représentations traditionnelles, souvent centrées sur Paris intra-muros, pour y inclure davantage de sites de Seine-Saint-Denis. Il cite notamment les cartes des Grands magasins et des offices de tourisme, soulignant les progrès réalisés pour faire sortir la Seine-Saint-Denis de l'ombre.

Parallèlement, de nouveaux outils cartographiques sont développés. Une carte touristique « Bienvenue in Seine-Saint-Denis » illustrée par un artiste local, Nicolas Bascop, sera distribuée à l'occasion des Jeux Olympiques. Cette carte met en valeur la diversité des activités et des lieux à découvrir en Seine-Saint-Denis, avec une approche ludique et intuitive.

Le guide "Cartoville Grand Paris", réalisé en partenariat avec Gallimard, est un autre exemple de cette volonté de redessiner les contours de la destination Paris. Ce guide, disponible en français et en anglais, propose une nouvelle vision de Paris et de sa région, en mettant en avant les richesses de la Seine-Saint-Denis.

Enfin, le "Guide des Grands Parisiens", conçu par les Magasins Généraux, offre une perspective encore plus large sur le territoire, en mettant en valeur les différentes thématiques et en invitant à découvrir de nouveaux quartiers.

V. CHARTIER conclut en soulignant que l'ensemble de ces initiatives vise à changer le regard sur Paris et sa région, en montrant que le Grand Paris est une destination riche et diversifiée, qui mérite d'être explorée bien au-delà de Paris intra-muros.

Cette approche novatrice contribue à faire de la Seine-Saint-Denis une destination incontournable.

V. CHARTIER présente ensuite les efforts déployés en matière de communication et de relations presse. Il souligne l'importance de ces actions pour promouvoir les richesses patrimoniales et l'offre touristique de Seine-Saint-Denis.

Un travail conséquent a été mené pour toucher la presse et susciter l'intérêt des médias pour le territoire. Les résultats sont encourageants : les sollicitations de la presse sont de plus en plus nombreuses, notamment autour des enjeux liés à l'image de la Seine-Saint-Denis et à sa préparation aux Jeux Olympiques.

Il met également en avant le succès du site internet tourisme93.com. Ce dernier bénéficie d'un excellent référencement naturel, se classant parmi les premiers sites touristiques départementaux en France. De plus, les analyses montrent une évolution des habitudes de navigation des internautes, avec une prédominance des connexions depuis les smartphones.

M. TROUSSEL note que ces résultats positifs témoignent de l'efficacité des actions de communication mises en œuvre et de l'attractivité croissante de la Seine-Saint-Denis, et contribuent à faire de la Seine-Saint-Denis une destination touristique dotée d'un fort potentiel d'attractivité.

Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration APPROUVE ce bilan et ces perspectives qui seront soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale.

IV - ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE 2023

En l'absence de la trésorière **F. PERROT** et de la trésorière adjointe **N. AMASSE**,
O. MEIER rapporte :

Il revient au Conseil d'administration d'arrêter les comptes de l'exercice 2023, tels qu'ils seront soumis à l'approbation de l'Assemblée générale.

L'exercice 2022 se clôturait avec un résultat négatif de 12.291€ malgré encore quelques reliquats d'aides d'Etat relatives à la crise sanitaire.

L'année 2023, se clôture également avec un résultat négatif de 13.152€, contre 26.561€ prévus au budget. Ce redressement a été rendu possible grâce au résultat toujours en hausse du niveau de nos activités commerciales, à une contribution départementale exceptionnelle – qui est venue couvrir une hausse importante de plus de 5% des salaires et des cotisations liées à l'inflation – mais aussi à une économie sur les charges de personnel due à la longue vacance du poste de responsable administratif et financier.

Reste que la hausse du loyer et de nos dépenses d'énergie, également en hausse du fait de l'inflation, ne parvient pas à être compensée par la subvention départementale complémentaire.

Cette situation confirme notre installation dans un déséquilibre structurel, stabilisé autour d'environ -90.000€ – déséquilibre imputable – outre l'impact de la baisse continue de la subvention départementale entre 2016 et 2021, à un effet de seuil, observé depuis 2019, pour la collecte de contributions partenariales.

Dans ce domaine d'ailleurs, nos craintes quant à la recherche de mécénat se sont vues confirmées et amplifiées par le ralentissement brutal de l'activité immobilière – un grand nombre de nos donateurs étant liés à ce secteur.

Comptes de l'exercice 2023

Comparaison avec le réalisé 2022 et le prévisionnel 2023

	réalisé	prévisionnel	compta
	2022	2023	2023
CHARGES	2 391 071	2 491 002	2 567 383
RESSOURCES HUMAINES	1 328 772	1 521 520	1 451 776
Salaires	870 433	968 060	908 737
Charges	325 570	438 695	395 979
Taxe sur les salaires	66 353	60 667	72 309
Autres charges et formation	66 416	54 097	74 751

FRAIS GENERAUX	108 849	110 100	145 357
Loyers et charges	19 495	19 200	29 194
Assurances	3 045	3 050	3 183
Télécommunications	11 964	11 000	10 585
Frais postaux	131	250	227
Energie	9 676	15 000	14 152
Mission réception	4 979	6 000	8 800
Maintenance	8 728	10 000	6 464
Informatique	6 478	6 100	3 595
Entretien et réparation	20 989	21 500	21 941
Honoraires	13 019	8 500	37 102
Documentation	1 378	1 000	797
Fournitures	3 149	2 500	3 109
Taxes diverses	5 818	6 000	6 209

COTISATIONS - ADHESIONS	10 538	10 600	10 437
ADN Tourisme	8 874	8 900	8 873
APS	1 051	1 050	951
Divers	613	650	613

OBSERVATION ET ETUDES	10 400	10 400	9 955
------------------------------	---------------	---------------	--------------

CHARGES DIVERSES	100 319	8 000	16 809
Charges financières et services bancaires	3 139	3 000	2 572
Charges exceptionnelles	9 098	5 000	6 087
Fonds dédiés 2023 et PCA 2024 (JOP Grand public)	88 082	0	8 150
<i>Pierre-Simon Girard</i>	53 894		
<i>Résidence In situ "street art avenue"</i>	30 000		
<i>(en)Quête de Patrimoine</i>	4 188		
<i>JOP 2024</i>			8 150

PROMOTION ET COMMUNICATION	102 943	107 552	164 836
Tourisme Affaires	684	14 500	13 062
Tourisme Agréments et loisirs	42 306	28 300	22 859
Promo EDC	40 974	43 000	45 341
Culture/QCC/FBS/Rencontres réseau	18 979	20 500	25 990
Presse		0	5 947
Opérations partenaires		1 252	51 637

DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	23 544	23 500	23 098
------------------------------------	---------------	---------------	---------------

DEVELOPPEMENT ET PRODUCTION	705 706	699 330	745 115
Activités destinées aux groupes	165 576	189 000	274 755
Activités destinées aux individuels	215 004	137 830	140 354
<i>Croisières et autres EDC</i>	47 148	81 830	46 892
<i>Concerts flottants EDC</i>	49 975	50 000	27 312
<i>Paris Face Cachée</i>	0	5 000	2 151
<i>Marches + Croisières sur la Marne</i>	4 633	0	954
<i>Autres actions de développement</i>	1 550	1 000	3 181
<i>Pierre-Simon Girard</i>	111 697	0	59 864
Navettes fluviales Eté du canal	94 066	102 000	107 608
Activités gratuites	231 060	270 500	222 398
<i>Activités gratuites EDC</i>	51 608	61 500	52 140
<i>(En)Quête de Patrimoine</i>	13 812	18 000	17 635
<i>Grande Rando</i>	6 434	8 500	7 780
<i>BESO - Bel Eté Solidaire et Olympique</i>	76 882	80 500	90 687
<i>Résidence in situ "Street Art Avenue"</i>	3 500	30 000	26 131
<i>Journée olympique (26 juin 2022)</i>	78 824		0
<i>Multitude</i>		72 000	20 646
<i>JOP 2024</i>			7 380

	réalisé	prévisionnel	compta
	2022	2023	2023
PRODUITS	2 378 779	2 465 331	2 554 229
SUBVENTION CONSEIL DEPARTEMENTAL	1 479 131	1 365 631	1 474 331
Fonctionnement	1 127 131	1 127 131	1 277 131
(En)Quête de Patrimoine	25 000	25 000	25 000
Bel Eté Solidaire et Olympique	88 500	88 500	112 000
Résidence in situ "Street Art Avenue"	35 000	35 000	0
Journée Olympique (2022) Multitude (2023) ...	88 500	90 000	22 000
Pierre-Simon Girard	115 000		0
JOP2024...			16 200
Autres concours (séminaire DEIAT,Club hôtelier)			22 000

AUTRES SUBVENTIONS	315 000	310 000	257 500
Région Ile-de-France	25 000	50 000	30 000
Est Ensemble	81 000	81 000	68 500
Plaine Commune	40 000	40 000	40 000
Ville de Paris	69 000	69 000	69 000
Métropole du Grand Paris	50 000	70 000	50 000
Métropole du Grand Paris (PSG)	50 000		0

AUTRES PARTENAIRES	229 000	398 500	213 400
DRAC	3 000	3 000	0
Structures publiques et mixtes	90 500	96 000	101 500
Entreprises	5 000	5 000	5 000
Mécénat et Parrainage	130 500	294 500	106 900

COTISATIONS ADHERENTS	10 450	12 000	11 700
------------------------------	---------------	---------------	---------------

PRODUITS DIVERS	3 956	5 000	93 380
Produits exceptionnels et financiers	3 956	5 000	5 299
Participation aux actions de formation	0	0	0
Reprise de fonds dédiés	0	0	88 081
<i>Pierre-Simon Girard</i>			53 894
<i>Résidence In situ "street art avenue"</i>			30 000
<i>(en)Quête de Patrimoine</i>			4 188

PROMOTION ET COMMUNICATION	43 060	26 150	73 732
Affaires	0	5 000	1 915
Agréments et loisirs et CDD	12 800	6 150	3 720
Culture/QCC/FBS/Rencontres réseau	30 260	15 000	27 961
CA opérations partenaires			40 135

VENTE DE PRESTATIONS	298 182	348 050	430 186
CA Groupes	196 424	225 000	318 678
CA individuels	29 404	30 500	48 461
<i>Commissions ExploreParis</i>	29 404	25 000	45 302
<i>CA Paris Face Cachée</i>	0	5 500	2 130
<i>CA Sur la Marne</i>	0	0	1 029
CA Eté du Canal - croisières & autres billetteries	42 223	66 000	30 182
Facturations BESO	2 950		3 930
CA Eté du Canal - navettes	17 171	18 000	16 385
Affiliations	3 765	4 000	4 891
Revenus publicitaires	0	0	0
Gestion & développement Visites (Babcock)	0	0	2 300
Refacturation GIE	6 244	4 550	5 359

Part de l'activité du GIE #ExploreParis relevant de Seine-Saint-Denis Tourisme						
ACTIVITES DESTINEES AUX INDIVIDUELS	252 077	230 000	255 286	CA INDIVIDUELS	252 077	230 000 255 286

BUDGET CONSOLIDE								
TOTAL CHARGES	2 643 148	2 721 002	2 822 669		TOTAL PRODUITS	2 630 856	2 695 331	2 809 515
RESULTAT								
DEFICIT	-12 292	-25 671	-13 154		EXCEDENT			

L'inscription de nos démarches dans la durée est donc fragile, suppose une diversification de notre portefeuille de donateurs, et donc le déploiement d'un volume d'actions conséquent.

Pour rappel le recours au mécénat est indispensable à notre fonctionnement depuis quelques années.

Le départ de notre Responsable Administratif et Financier en cours d'année a entraîné non seulement des difficultés pour lui trouver une successeuse (arrivée début 2024), mais nous a contraint à une ré-organisation en interne et au recours à un cabinet d'expertise comptable afin de consolider le service administratif et financier. Ce sont autant de dépenses non prévues et qui sont venues s'ajouter à un résultat fébrile.

Le recrutement au service développement d'une assistante aux chefs de projet, programmé pour étoffer notre offre touristique dans la perspective des JOP Paris 2024 et contribuer au maintien d'une activité touristique en plein essor à ce jour, a été différé à début mars 2024. Nous fonctionnons à ce jour avec un effectif complet.

Notre résultat d'exploitation commerciale a été renforcé par la coupe du monde de rugby en 2023 et par la perspective des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, confirmant le rebond d'activités depuis la sortie de la crise du Covid19, et témoignant de l'évolution positive de nos actions de développement et de promotion/communication.

Le tableau ci-après présente une synthèse des comptes 2023 en regard du budget prévisionnel de l'exercice 2023 et du réalisé 2022.

1 – Les charges

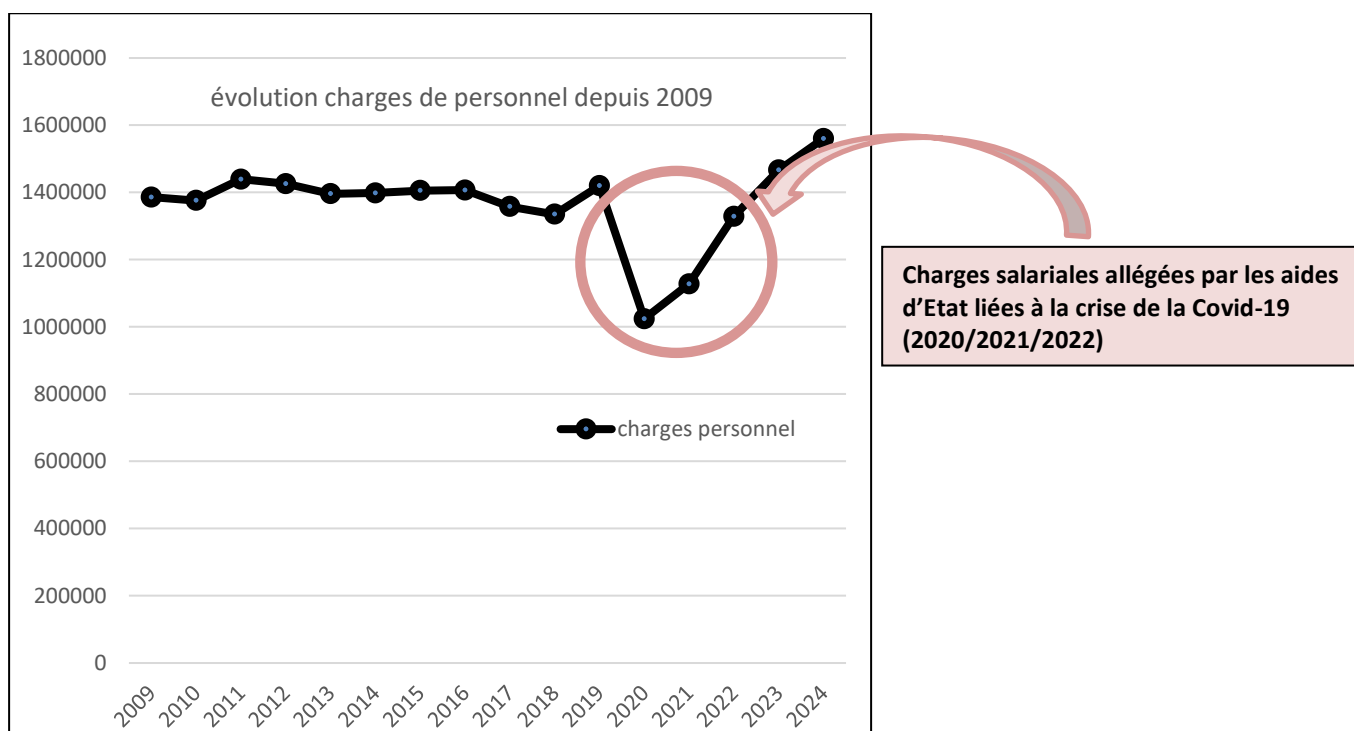
Les charges de personnel sont inférieures de 70.000€ à une prévision qui anticipait une nouvelle hausse de la valeur du point. Avait été budgété la création d'un poste au sein du service Développement pour 2023, la création de ce poste a été différée à mars 2024.

Pour rappel, le résultat 2022 concernant les charges sociales incluait un résidu d'aide Etat Covid, qui n'existe plus en 2023, et donc le taux de charges revient à un niveau normal de 43% indexé sur les salaires. Il en est de même pour la taxe sur les salaires qui avait été sous-évaluée dans notre prévisionnel, mais évolue proportionnellement aux salaires. L'augmentation de la valeur du point a été constatée plusieurs fois en 2022 avec la plus significative en fin d'année, et donc une incidence essentiellement visible en 2023.

Les charges de structure augmentent de 35.000€ par rapport au prévisionnel, principalement en raison du poste « loyer » qui a augmenté d'environ 750€ par mois soit 9.000€ annuel, et du poste « honoraires » qui augmente d'environ 30.000€ car nous avons eu recours à un cabinet d'expertise comptable pour pallier la vacance du poste du Responsable Administratif et Financier.

Le poste « Energie » a quant à lui également augmenté de moitié, passant de 9.500€ en 2022 à 14.000€ en 2023 – cette hausse avait bien été anticipée dans le budget prévisionnel.

Il est à noter quelques variations sur les postes « mission & réception » (+ 3.000€) – qui tiennent pour l'essentiel au fait que l'on ait renoué avec l'organisation d'une réception de vœux après deux années sans – « maintenance » – qui incluait jusqu'à présent des factures liées au GIE #ExploreParis et faisaient l'objet d'une refacturation – et « informatique », sur lequel il y aura une facturation tardive d'un de nos prestataires.



Les charges diverses sont quant à elles plutôt stables. La création d'un produit constaté d'avance de 8.150€ concerne la partie de la subvention départementale sur les balades autour de l'héritage olympique obtenu en 2023 (16.200€) provisionnée pour être dépensée en 2024. Elles incluent une provision pour risque de 5.000€, liée à un contentieux ouvert par notre précédent opérateur de téléphonie – avec lequel nous avons dû rompre en raison de son incapacité à nous accompagner dans l'installation de la fibre internet à nos bureaux.

Les charges de promotion et communication augmentent de 57.000€ par rapport au prévisionnel – mais sont en partie corrélées à de nouveaux produits.

Une hausse de 6.000€ s'explique par la reprise de nos opérations presse – avec l'embauche de notre cheffe de projet communication et relations presse en fin d'année 2022 – et à l'animation d'une nouvelle typologie d'actions, nommée « opérations avec nos partenaires » – qui consiste à l'organisation d'opérations sur mesure pour le compte d'un partenaires-client, type séminaires, permettant de fidéliser nos partenaires tout en valorisant le territoire. Ces actions non prévues au budget ont généré une dépense de 50.000€, avec des recettes équivalentes que l'on retrouve dans la colonne « produits ».

D'une façon générale, l'activité « tourisme d'affaires » a repris avec le remplacement du chef de projet dédié à ce poste. La charge de 8 000€ pour la relance du club hôtelier est entièrement compensée par une subvention dédiée du Département.

Enfin, les actions de promotion de L'Eté du canal ont généré une dépense supplémentaire d'environ 2.000€ par rapport au prévisionnel. Il s'agissait notamment de compenser le fait que pour l'affichage métro nous n'ayons pu concrétiser un partenariat avec la RATP sur le dispositif « On aime on vous y emmène ».

Hors activité commerciale et actions de développement touristique, les charges s'élèvent donc à 1.817.268€ et sont supérieures de près de 25.000€ aux prévisions budgétaires à imputer principalement à la hausse des frais généraux d'environ 35.000€ et à une reprise des actions de promotions d'environ 55.000€, compensées par un prévisionnel prudent au niveau des ressources humaines, supérieur de 70.000€ par rapport au réalisé.

Les dotations aux amortissements restent stables, on note cependant des travaux de tranchée ayant eu lieu en fin d'année 2023 pour pouvoir se doter de la fibre Internet.

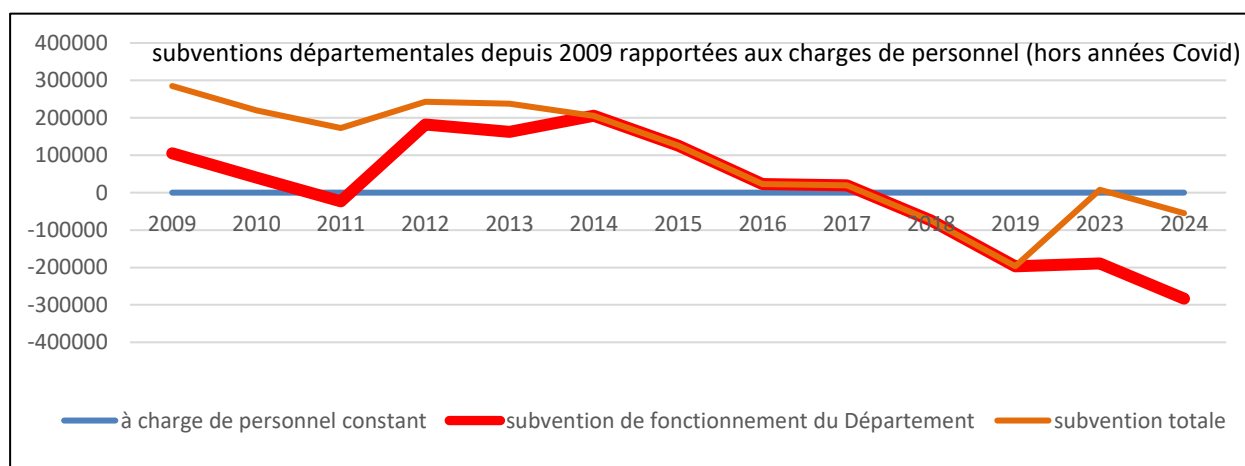
2 – Les produits

La subvention départementale de fonctionnement est de 1.277.131€ en 2023, en augmentation de 150.000€ par rapport à 2022, suite au vote en cours d'année, d'une subvention « d'équilibre » de 150 000€, venant palier à l'inflation des derniers mois de l'année.

Cette subvention de fonctionnement est complétée par des enveloppes projets pour un montant de 197.200€ (contre 352.000€ en 2022).

Au total, la contribution départementale (en fonctionnement et en projets), s'avère supérieure de 109.000€ à la prévision, à un montant stabilisé de 1.474.331€, tout en restant inférieure de 5.000€ à la contribution totale 2022.

Nous avons budgété 35.000€ de subvention « résidence InSitu » sur l'année scolaire 2023/2024 pour une deuxième année d'action, laquelle n'a finalement pas été reconduite faute d'établissement identifié par le Département. L'utilisation de la subvention liée aux JOP2024 est répartie sur les deux exercices 2023 (budget conception) et 2024 (budget animation).



Les autres subventions sont inférieures de 52.500€ par rapport à la prévision, et de 57.500€ par rapport à 2022, ce qui correspond environ au financement perçu en 2022 de la Métropole du Grand Paris pour la mise en conformité du bateau Pierre-Simon Girard.

Pour le reste, il est à noter une continuité des contributions de Plaine Commune, de la Ville de Paris, ainsi que de la Métropole du grand Paris, et de la Région Ile-de-France, mais à des niveaux moindres qu'attendus pour ces deux derniers.

Pour Est Ensemble, leur contribution aux concerts flottants a diminué d'environ 9.000€ en 2023, et 5.000€ supplémentaires attendus pour la Grande rando du Grand chemin des Hauteurs, n'ont finalement pas été perçus en 2023.

Les contributions des autres partenaires sont en dessous de la prévision pour 185.100€, principalement en raison du fait que nous avons prévu de recourir aux services d'apporteurs d'affaires, auxquels nous avons renoncé par manque de fiabilité des prestataires rencontrés.

Les contributions en mécénat sont également en recul par rapport à 2022 de 15.600€ du fait d'une baisse de certaines contributions (-16.000€ de Verrecchia, -5.000€ d'Icade), ou de la non-reconduction d'autres (-7.000€ d'Alios, -10.000€ de Bouygues), toutes entreprises du secteur de l'immobilier. Ces baisses viennent donc effacer l'augmentation de 12.500€ de la contribution apportée par le SYCTOM.

Notre dépendance au mécénat constitue un facteur de fragilité, dont le constat s'aggrave chaque année, et qui interroge notre modèle économique.

N'ayant pas été en mesure de répondre à un appel à projet, nous n'avons pas eu la subvention de la DRAC, initialement prévue.

Les cotisations des adhérents, sont stables. Il est à noter que comme l'an dernier, des recettes constatées annuellement sur ce poste, seront reprises en perte, pour défaut de paiement de certains adhérents.

Concernant les produits divers, nous procédons à une reprise de fonds dédiés de 62.634€, qui se décompose comme suit : 4.188€ pour (En)Quête de patrimoine, 30.000€ lié à la résidence In-Situ, et enfin 28.446€ liés à la réfection du bateau Pierre-Simon Girard. Il reste au titre des fonds dédiés 25.448€ prévus pour la mise en conformité du bateau Pierre-Simon Girard, et dont les travaux n'ont pas été facturés à cette heure.

Les fonds dédiés correspondent à des financements reçus sur les exercices antérieurs pour des dépenses ciblées. Dans le cas du bateau Pierre-Simon Girard, il s'agit notamment de travaux de remise en état qui n'ont pu être réalisés en totalité sur l'exercice 2022, mais engagés tout au long de l'année 2023. Concernant la résidence In-Situ Street-Art Avenue, le calendrier de réalisation correspond à l'année scolaire mais les dépenses ont été engagées sur le premier semestre 2023. Enfin dans le cadre du projet (En)Quête de patrimoine, une sous-dépense d'un montant de 4.188€ est ajoutée au budget 2023 au bénéfice de cette action.

Par ailleurs, les produits exceptionnels concernent ici des régularisations sur des postes fournisseurs liés à des opérations antérieures à 2020

Les produits liés aux actions de Promotion et de Communication sont supérieurs au prévisionnel de 47.582€ grâce aux différentes opérations partenaires et qui ont rapporté 40.135€, non budgétisés. Ces chiffres viennent atténuer la baisse de ressources côté affaires (inférieur au prévisionnel d'environ 3.000€) et côté agréments/loisirs (inférieur au prévisionnel d'environ 2.500€), et qui s'expliquent par une baisse de fréquentation aux différents salons ou éductours, et donc une diminution des refacturations aux partenaires.

Pour la partie Culture, avec notamment le réseau de diffusion France Brochure Système (désormais réalisé par le prestataire Street dispatch), nous avons un réalisé de 6.000€ supérieur à un budget prudent qui prévoyait une hausse des coûts et une diminution de diffusion auprès de nos partenaires. Nous réalisons par ailleurs un profit d'environ 5.000€ sur « L'Ourcq Quartier Culturel et Créatif », non budgété.

Côté tourisme d'agrément et de loisirs, nous restons en dessous du réalisé 2022 pour environ 11.000€, cependant ces chiffres sont à mettre en corrélation avec les charges afférentes qui sont également en baisse. Là où nous étions en déficit de 18.000€ en 2022, nous ne le sommes plus que d'environ 17.000€ sur le tourisme agrément/loisirs et la culture.

Pour pouvoir comparer les différents postes budgétaires, il convient de réaffecter 13.000€ de subvention départementale (autres concours) au chiffre d'affaires « opérations partenaires » qui s'élève donc en fait à 53.135€

En dehors de l'activité commerciale, les produits s'élèvent à 2.098.000€, ce qui est inférieur de 19.000€ au prévisionnel, mais supérieur de 18.000€ au réalisé 2022

3 – Les charges et produits de l'activité de commercialisation et de développement touristique

Le budget présenté dissocie le « Bel été solidaire et Olympique », qui jusqu'à présent était compris dans les activités gratuites de « L'Été du Canal ».

Pour ce qui concerne « **L'Été du Canal** », la part restante des activités gratuites est inférieure de 10.000€ par rapport au prévisionnel, mais reste assez similaire à celle de 2022.

En revanche pour le « **Bel été solidaire et Olympique** » on note une augmentation de 10.000€ par rapport au prévisionnel et de 14.000€ par rapport à 2022, et ce grâce à une contribution du Département, plus importante de 23.500€ par rapport à 2022.

La production et la vente des activités destinées au public individuel sont inférieures aux prévisions de 36.000€ en ce qui concerne les croisières et de 1.500€ pour la part des navettes fluviales. Ces baisses de fréquentation sont liées à une météo sensiblement moins favorable qu'en 2022 lors des week-ends d'exploitation. De plus, les pôles d'activité de Noisy-Bondy, (géré conjointement par les mairies des deux villes), ainsi que celui de Bobigny, ont chacun été réduits d'une semaine, passant respectivement à 4 et 3 week-ends d'activité sur les 6 week-end de « L'Été du Canal ».

Concernant le manque à réaliser prévu pour les croisières, cela est dû à la non-exploitation du bateau Pierre-Simon Girard, pour lequel les travaux ont continué bien au-delà du 1er trimestre 2023 contrairement à ce qui avait été initialement prévu.

Enfin, les dépenses pour **les concerts flottants** sont en dessous du prévisionnel (environ - 20.000€). Avec une diminution de la participation d'Est Ensemble, il a été décidé de programmer 5 concerts flottants au lieu de 7 en 2022.

Dans les autres actions destinées au public individuel, nous avons eu, pour les travaux du Pierre-Simon Girard des dépenses à hauteur de 34.416€, couvertes en recette par une enveloppe de fonds dédiés.

Les activités destinées aux groupes augmentent en volume par rapport à 2022 (+62%), et surpassent même largement le volume d'avant la crise sanitaire. Ce résultat se traduit dans un premier temps par une augmentation du nombre de groupes accueillis (+200 par rapport à 2022 pour un total d'environ 600 groupes en 2023). Cependant on constate une marge en baisse avec un taux de 13,8% contre 18% en 2022.

Les commissions liées à l'activité commerciale du site Exploreparis.com marquent une progression de près de 13.000€, à laquelle s'ajoute un résidu de produits de l'année précédente de 3.000€.

A noter qu'à elles seules, **les activités commerciales ont généré ensemble un bénéfice net de plus de 86.000€**, soit le financement pratiquement d'un poste et demi de chef de projet, niveau jamais atteint auparavant.

Les revenus liés aux réservations hôtelières en ligne (affiliations) sont en hausse, et ce notamment grâce à la coupe du monde de rugby 2023.

L'opération « Paris Face Cachée » fait son retour après des annulations en 2021 et 2022, et présente un résultat et des dépenses inférieurs au prévisionnel du fait d'un catalogue proposant moins d'offres, et d'un moins bon taux de remplissage.

Le poste Autres actions de développement qui comprend le développement de nouveaux produits touristiques, repart à la hausse (+ 2.000€ par rapport au prévisionnel) et cela constitue une marge d'actions pour faire émerger de nouvelles balades urbaines.

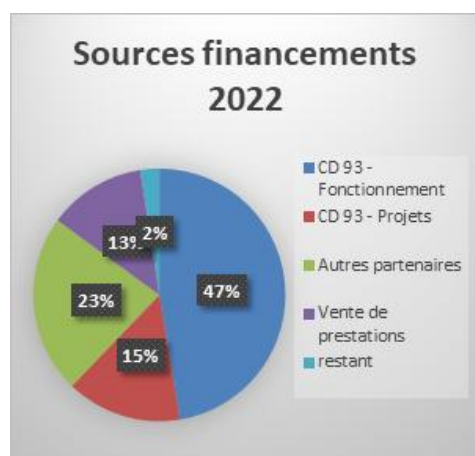
Les dépenses liées à **la Grande Rando du Grand chemin des Hauteurs** sont inférieures d'environ 1.000€ au prévisionnel.

Les dépenses liées à (En)Quête de Patrimoine ont été conformes au prévisionnel et supérieures de 4.000€ au réalisé 2022, suite à l'utilisation d'une enveloppe de 4000€ de fonds dédiés de 2022 à 2023.

Le projet de résidence In Situ autour de la Street Art Avenue étant mené sur l'année scolaire, seule la phase de démarrage avait eu lieu sur 2022, le reste des actions, qui avait alors été mis en fonds dédiés, a pu être réalisé sur le premier semestre 2023.

Deux nouvelles initiatives étaient portées par le Département – **la biennale « Multitude »**, qui a généré une dépense d'environ 20.000€ pour un financement de 22.000€ (2.000€ conservés au titre de l'ingénierie et la conduite de projet), et **les Balades JOP 2024**, qui ont généré une dépense d'environ 7.000€, pour un financement d'environ 16.000€, réparti pour moitié sur 2023 et 8.000€ restants reportés sur 2024.

Les graphiques ci-dessous font apparaître le soutien du Département, représentant 58% sur nos produits totaux : 50,5% au titre de la contribution annuelle de fonctionnement complétée par 8% au titre des différents projets (JOP 2024, Bel Eté Solidaire, Biennale multitude, (En)Quête de Patrimoine, Résidence in situ)



M. TROUSSEL conclue les débats en saluant les efforts considérables qu’accomplit l’équipe de Seine-Saint-Denis Tourisme pour aller chercher des ressources nouvelles et maintenir un très haut niveau d’activité.

Grâce à ces efforts, nous avons bon espoir de percevoir en 2024 des subventions issues de nouveaux organismes partenaires : Haropa Ports de Paris, Grand Paris Aménagement, Eau Publique par Est Ensemble, et peut-être aussi Eau de Paris. En nous associant aux clubs d’entreprise de nos territoires, nous organiserons le 23 mai prochain une croisière rassemblant une centaine d’entreprises-prospectes à qui nous proposerons de nous soutenir en qualité de mécènes. Il s’agira ainsi d’être moins dépendants du seul secteur de la promotion immobilière.

Vous le savez, le Département a, de son côté, après avoir stabilisé le montant de sa subvention de fonctionnement à Seine-Saint-Denis Tourisme, l’a sensiblement accrue en 2023, et a renouvelé cet effort en 2024, pour tenir compte des effets de l’inflation sur les charges de l’agence.

Nous l’avons fait dans un contexte où tous les Départements, dont la Seine-Saint-Denis, perdent d’importantes recettes liées aux droits de mutation du fait du brusque ralentissement de l’activité immobilière, et voient leurs dépenses sociales s’accroître.

Il évoque le contexte économique, et en particulier les annonces gouvernementales laissant apparaître que l’Etat s’apprête à rechercher 50 milliards d’euros d’économie l’an prochain, avec le fait qu’il y a peu de chance, dans ce contexte, que les collectivités ne soient pas appelées à contribuer à cet effort.

Afin de ne pas renoncer à nos ambitions fortes et légitimes en matière d’attractivité, nous serons probablement invités à faire preuve de beaucoup d’inventivité.

Après en avoir délibéré, le Conseil d’Administration ARRETE les comptes de l’année 2023 tels qu’ils ont été présentés, et précise qu’ils seront présentés à l’Assemblée Générale pour approbation.

V - REPRESENTATION DE SEINE-SAINT-DENIS TOURISME AU GIE #EXPLOREPARIS
--

M. TROUSSEL rapporte :

L’article 12 alinea 2-III du contrat constitutif du GIE #ExploreParis stipule que « *L’assemblée générale se compose de tous les Membres du Groupement, **lesquels disposent chacun de trois représentants à l’assemblée** et ont chacun une voix délibérative.*

Le Conseil d’administration de Seine-Saint-Denis Tourisme du 2 décembre 2021 avait délibéré sur sa représentation à l’Assemblée générale du GIE #ExploreParis :

- ✓ Mme CHAUMILLON,
- ✓ Mme PERROT,
- ✓ M. GAILLARD

Les changements intervenus à la présidence de Seine-Saint-Denis Tourisme en 2023 et le départ du représentant du Centre des monuments nationaux au sein de nos instances nous conduit à reconsidérer la composition de cette représentation.

La prochaine Assemblée du GIE se déroulera le 29 mai prochain. Le Bureau de Seine-Saint-Denis Tourisme, qui s'est réuni le 25 mars 2024 sur ce point, propose au Conseil d'administration pour la composition de sa représentation :

- Le président de Seine-Saint-Denis Tourisme, **M. Stéphane Troussel** ;
- **Mme Amy Engelen**, Chargée de développement économique et touristique Île-de-France au Centre des monuments nationaux ;
- **M. Emmanuel Blum**, Directeur général de la SPL Agence d'attractivité de Plaine Commune.

Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration APPROUVE ces désignations.

M. TROUSSEL constate que l'ordre du jour de la réunion est épuisé et clôt le Conseil d'administration.

Le secrétaire de Seine-Saint-Denis Tourisme



Sébastien d'ANJOU

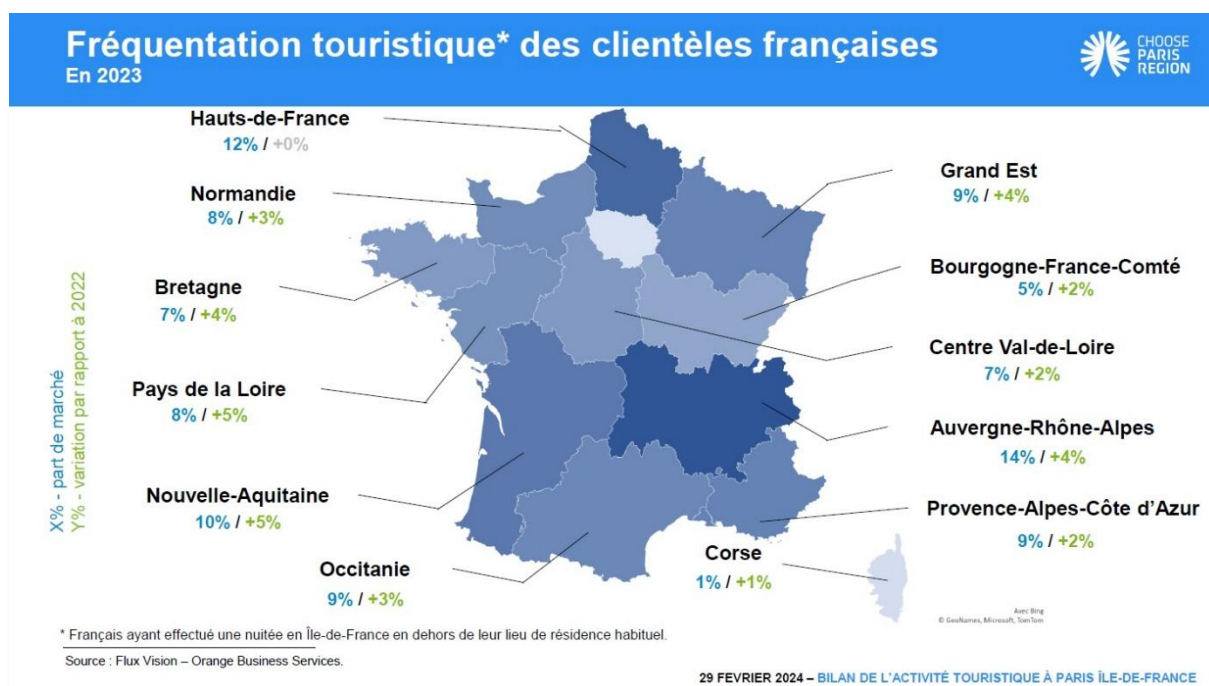
Annexe

Rapport d'activités 2023 et perspectives d'action 2024

L'activité touristique retrouve en 2023, à peu de chose près, ses niveaux de référence de 2019.

Après le creux de 2020 provoqué par la crise sanitaire, suivi de deux années d'un rebond soutenu par des aides publiques, l'horizon était plus dégagé en 2023, même si la crise inflationniste a pesé sur les pratiques de loisirs des clientèles françaises, et le contexte de guerre en Ukraine sur certaines clientèles internationales, notamment asiatiques.

Dans son rapport annuel d'observation touristique, Choose Paris Region évalue à 47,5 millions le nombre de touristes accueillis en Ile-de-France en 2023 (soit 8% de plus qu'en 2022, mais toujours 6% de moins qu'en 2019). la progression sur 2022 est de 5% pour les Français, tandis qu'elle est de 11% pour les étrangers.



Certaines nationalités sont désormais déjà beaucoup plus représentées qu'en 2019 : c'est le cas des Américains (+8), des Britanniques (+38% - il faut dire qu'en 2019, les craintes liées au Brexit commençaient à se manifester), des Italiens (+4%), des Allemands (+4%) et des Néerlandais (+15%).

Dans le détail, il est intéressant de noter qu'en comparant les chiffres mensuels de fréquentation de 2022 à ceux de 2023 à l'échelle de l'Ile-de-France, dans un contexte où 2022 avait déjà fini en forte hausse, la progression est surtout manifeste sur le premier semestre, tandis que le second semestre marque un léger repli pour les clientèles françaises (-1% au second semestre contre +8% au 1^{er}), et un tassement significatif pour les clientèles internationales (+7% au second semestre contre +28% au 1^{er}).

Une Coupe du Monde de Rugby sans grand effet sur les fréquentations touristiques

A l'échelle de l'Île-de-France, la Coupe du Monde de Rugby a généré une croissance modérée de l'activité touristique. Les données portant sur la période allant du 8 septembre au 28 octobre 2023, comparées à celles de la même période en 2022, donnent à voir une hausse de 7% de la fréquentation touristique (4% pour la clientèle française, 10% pour les clientèles internationales), comparable à la croissance observée sur l'année entière (+8%).

Les 10 matchs accueillis par le Stade de France ont comptabilisé 800.000 spectateurs cumulés, dont 226.000 Franciliens, 463.000 touristes étrangers et 111.000 touristes français. Il reste difficile d'établir une corrélation avec l'évolution du visitorat observé sur les grands sites touristiques du Nord-est parisien, ni même sur l'activité hôtelière.

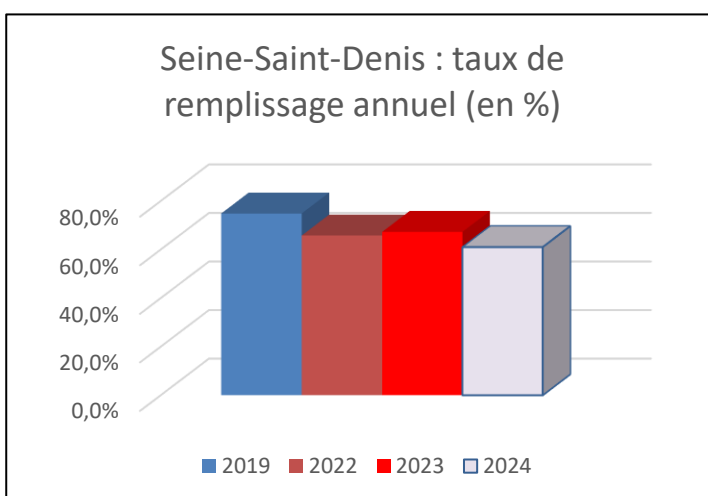
Une baisse préoccupante des activités touristiques franciliennes chez les Franciliens

En s'intéressant plus particulièrement aux clientèles franciliennes, à partir des données fournies par les opérateurs de téléphonie, on observe une baisse des fréquentations touristiques de 17% entre 2022 et 2023. Ce phénomène s'observe sur l'ensemble des mois de l'année. Paris intra-muros fournissant à elle seule 24% de la fréquentation touristique francilienne, suivie des Hauts-de-Seine (16%) et des Yvelines (12%), on peut penser que c'est principalement l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat qui en est responsable.

Une activité hôtelière stabilisée mais incertaine à l'approche des JOP

Logiquement, le nombre de nuitées enregistrées par les hôtels franciliens (70 millions) retrouve pratiquement son niveau de 2019, même s'il faut noter que Paris intra-muros (avec +5%) tire mieux son épingle du jeu que les hôtels implantés en banlieue (-7%).

A noter que les deux premiers mois de 2024 laissent entrevoir une nouvelle progression sur le nombre de nuitées (avec +1% pour les nuitées nationales et +2% sur les nuitées internationales. Et pour les hôtels de Seine-Saint-Denis, +4,2% en janvier (sur janvier 2023) et + 1,2% en février. Ces chiffres restent en deçà de 2019.



Dans la perspective des Jeux olympiques et paralympiques, les données de réservation dont nous disposons fin mars 2024 laissent entrevoir une hausse de 13% par rapport à juillet de l'année dernière, due principalement à un quadruplement de la clientèle française.

La location saisonnière de meublés touristiques retrouve elle aussi, à 1% près, son niveau de 2019 (10,2 millions de nuitées), mais compte tenu de l'entrée d'un volume conséquent de nouveaux biens sur ce segment, leur taux d'occupation est en baisse sensible (-5% à -14% selon les mois).

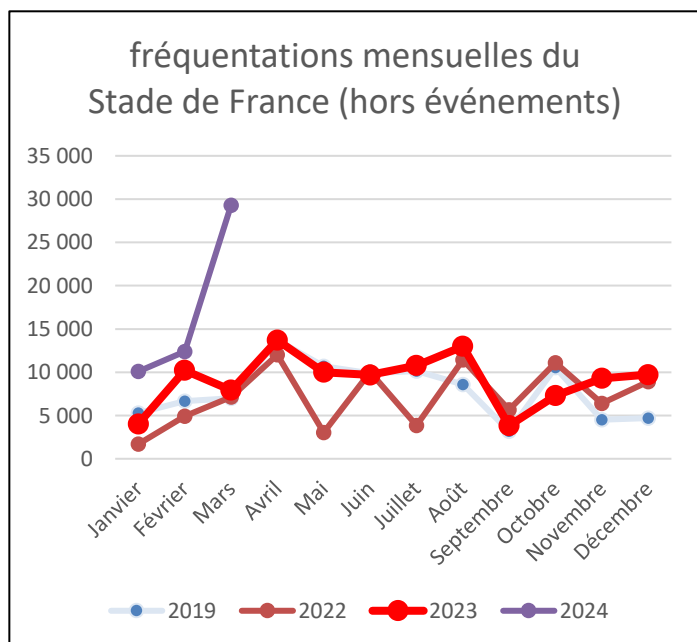
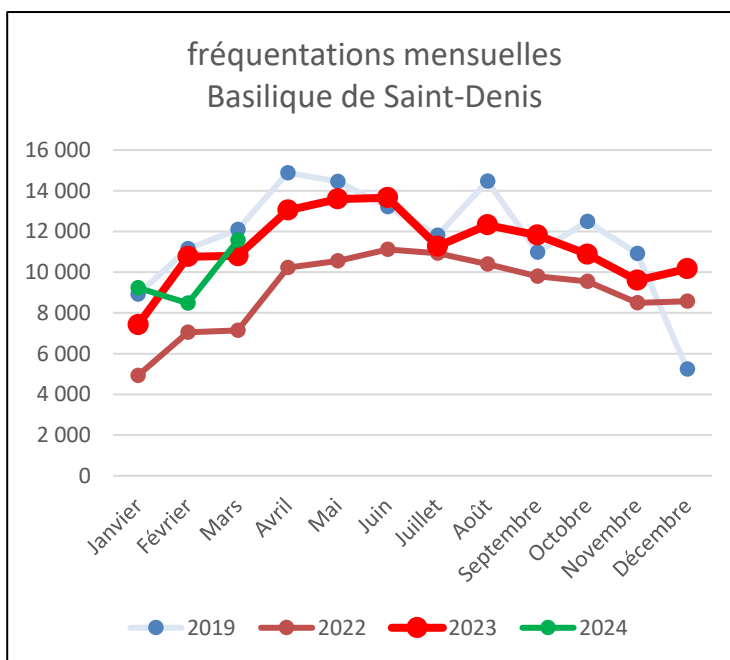
En Seine-Saint-Denis et dans le nord-est parisien, une activité boostée par Paris 2024

Dans le Nord-est parisien, il faut noter la nouvelle progression spectaculaire de la fréquentation de **la Cité des sciences et de l'Industrie**. Avec 2,33 millions de visiteurs (17% de plus qu'en 2022), celle-ci demeure ainsi positionnée comme le sixième site le plus visité (après la Tour Eiffel, le Louvre, le Musée d'Orsay, le Museum national d'Histoire naturelle et le centre Pompidou).

Du côté de la Seine-Saint-Denis, la fréquentation des musées et monuments continue de se redresser, sans rattraper systématiquement les niveaux de 2019.

Avec 135.326 visiteurs en 2023, **la Basilique Saint-Denis** enregistre une fréquentation en hausse de 24,4% par rapport à 2022. Deux des trois premiers mois de 2024 montrent une fréquentation supérieure à 2023.

La fréquentation de la Basilique par les clientèles nationales et internationales des Jeux de Paris sera intéressante à surveiller.



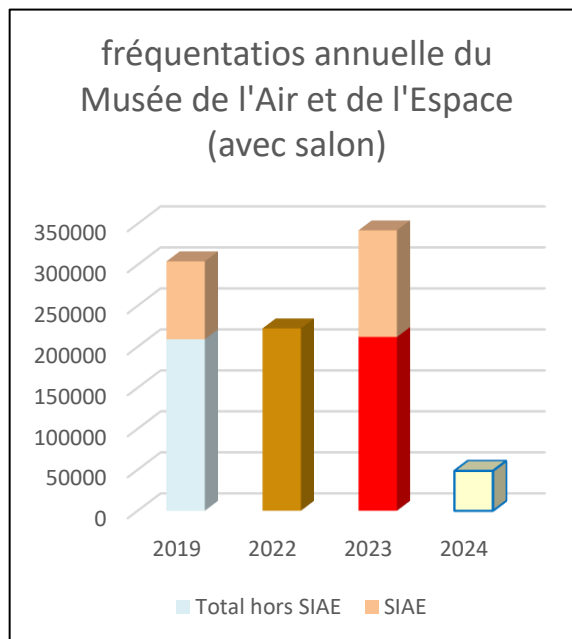
Le Stade de France connaît un retour d'intérêt spectaculaire. Avec 109.493 visiteurs enregistrés en 2023, hors événements sportifs et musicaux, sa fréquentation est en hausse de 27,0% par rapport à 2022, mais aussi de 15,4% sur 2019.

Le début d'année 2024 confirme cette tendance haussière, largement amplifiée par le fait que le site sera fermé aux visites pour quatre mois en vue de sa préparation aux épreuves olympiques.

De son côté, le **Musée de l’Air et de l’Espace – Le Bourget**, qui avait retrouvé un niveau enviable de fréquentation dès 2022, reste, avec 211.913 visiteurs, à un niveau supérieur 2019.

Le retour du salon international de l’Air et de l’Espace, après l’annulation de l’édition 2021, booste la fréquentation d’ensemble qui dépasse les 340.000 visiteurs.

3 premiers
mois



Autre indicateur tendanciel, les **visites guidées relayées par #ExploreParis** ont suscité 46.911 inscriptions pour la partie pilotée par Seine-Saint-Denis Tourisme en 2023, soit 49,4% de plus qu’en 2019. Elles continuent à croître de 1,2% par rapport à 2022, en dépit de l’arrêt de tous les dispositifs de soutien mis en place avec des financements de la Ville de Paris via Paris Je T’aime (ex-OTCP) ou du Comité régional du Tourisme (aujourd’hui Choose Paris Region).

#ExploreParis enregistre d’ailleurs au terme de l’année 2023 son plus haut résultat en bientôt six ans d’existence, en termes de nombre de visites proposées, de nombre de visiteurs, et de chiffre d’affaires réalisé.

L’activité commerciale de Seine-Saint-Denis Tourisme a également été soutenue en 2023 par la forte croissance des visites de groupe, avec plus de 650 groupes accueillis dans l’année, contre 417 en 2022. Les demandes autour de l’héritage olympique ont été le principal facteur de croissance de l’activité.

Tassement confirmé du Tourisme d’affaires

En 2023, les dépenses mondiales en voyages d’affaires ont progressé de près de 32% par rapport à 2022 pour atteindre plus de 1 milliard de dollars. Leur niveau d’avant-crise devrait être retrouvé d’ici la fin de 2024.

En Île-de-France toutefois, les nuitées hôtelières d’affaires comptabilisées en 2023 sont en recul de 15% par rapport à celles de 2022.

L’activité des salons en Île-de-France en 2023 a plutôt bien résisté, avec une croissance de 13,5% à la fois du nombre d’exposants et du nombre de visiteurs sur 2022, et a retrouvé 91% de son niveau de 2019.

Si la Région Ile-de-France demeure une destination phare pour le tourisme d’affaires, avec 28 millions de nuitées en 2022, soit 42% des nuitées hôtelières totales, le niveau des arrivées d’affaires reste en deçà de 18% de celui de 2019.

A noter que dans une enquête de l’INSEE publiée par la CCI d’Île-de-France, 42% des personnes qui voyagent pour affaires déclarent prolonger leur séjour pour leurs activités de loisirs.

Seine-Saint-Denis Tourisme : une situation saine...

Seine-Saint-Denis Tourisme avait retrouvé, en 2022, une situation financière saine, en particulier du fait des aides de l'Etat en lien avec la crise de la Covid. L'arrêt de la baisse de la subvention départementale de fonctionnement, une activité commerciale en dynamique, la maîtrise des dépenses salariales (notamment par le gel d'un poste vacant au service Développement), une prospection active en direction de potentiels partenaires financiers ont permis alors d'éponger l'ensemble des dettes de la structure et d'atteindre un équilibre financier satisfaisant.

2023 a été marquée par un fort impact de l'inflation sur la composante salariale de notre budget, mais aussi, dans un contexte de repli de l'activité immobilière, par un net tassement de la contribution de plusieurs mécènes issus de ce secteur.

Nous avons également dû faire face au départ de notre Responsable administratif et financier, dont le remplacement s'est avéré ardu, avec une vacance de poste de juin 2023 à mars 2024.

...dans un environnement turbulent

Parallèlement, 2023 a vu d'importantes évolutions de l'environnement institutionnel du tourisme. Localement, l'Office du tourisme de Plaine Commune s'est dissout au profit d'une Agence d'attractivité, qui en reprend les missions mais se voit dotée d'un volet économique ; l'Office du tourisme et des Congrès de Paris a changé son appellation pour Paris Je T'Aime et étend son territoire d'action à l'aire métropolitaine ; le Comité régional du Tourisme a fait l'objet d'une fusion-absorption au sein de Choose Paris Region, dont l'un des effets est de diluer la place des structures départementales dans la gouvernance régionale du tourisme.

Dans ce contexte, Eric Woerth s'est vu confier une mission par le Président de la République pour relancer la réforme territoriale, avec le risque d'une remise en cause du tourisme en tant que compétence partagée, au profit des seules Régions, ce qui conduirait à la fin des politiques départementales du tourisme et des agences départementales du tourisme.

Plusieurs présidents de Régions, et non des moindres, plaident en ce sens, et ces craintes ont conduit Départements de France à installer en son sein, le 10 avril 2024, une Commissions Tourisme afin de plaider le rôle structurant des Départements et de leurs agences départementales dans le développement du tourisme à l'échelle des territoires.

De fait, dans le cadre de la compétence partagée, les Agences départementales du tourisme sont les structures qui œuvrent au plus près des acteurs de terrain pour les accompagner dans leurs projets, les inclure dans des synergies locales, les mettre en relation avec d'autres partenaires, mettre à leur disposition une ingénierie de développement que les structures des autres échelles territoriales ne peuvent leur apporter.

2024, année de mobilisation et de vigilance

2024 devra donc être une année de grande vigilance. Il s'agira à la fois de continuer à nous montrer utiles à l'ensemble de nos partenaires et acteurs du territoire – et les activités de toute nature organisées à l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris nous en offriront de multiples occasions – mais dans le même temps de nous mobiliser pour défendre notre rôle en tant qu'il est irremplaçable pour réguler le tourisme et lui offrir un espace en dehors du marché, et pour promouvoir des valeurs de partage, de rencontre, de découverte, de médiation, de solidarité, d'amitié entre les peuples, etc.

Il faudra également rester vigilants pour préserver les acquis de la coopération installée depuis bientôt neuf ans dans les territoires métropolitains à travers le contrat de destination #ExploreParis, seul cadre institutionnel du tourisme en Ile-de-France à porter une ambition touristique pour la banlieue urbaine dans le cadre d'un pilota

1^{ERE} PARTIE BILAN 2023 DE L'ACTIVITE COMMERCIALE

A/ Activité commerciale en direction des Individuels

L'année 2023 est une bonne année pour la boutique #ExploreParis (la meilleure depuis sa création) même si l'on constate un ralentissement de la croissance de son activité, corrélé à l'extinction de certains dispositifs de soutien post-covid) :

12.432 visites ou activités programmées (+18% par rapport à 2022)

7.935 visites réalisées (+11% par rapport à 2022)

1.777 produits uniques en 2023 (+11 % par rapport à 2022)

74.026 visiteurs (+5% par rapport à 2022)

15.330 nouveaux clients (stable par rapport à 2022)

Notons que, si les années 2021 et 2022 avaient bénéficié de plans de relance post Covid de la part de l'OTCP et du CRT, l'année 2023 marque un retour à la normale, sans plus aucun coup de pouce extérieur.

Explore Paris a, par ailleurs, fêté ses 5 ans en 2023 avec des balades urbaines et une soirée festive proposées le 5 octobre pour réunir et remercier les partenaires qui contribuent au succès de la boutique en ligne.

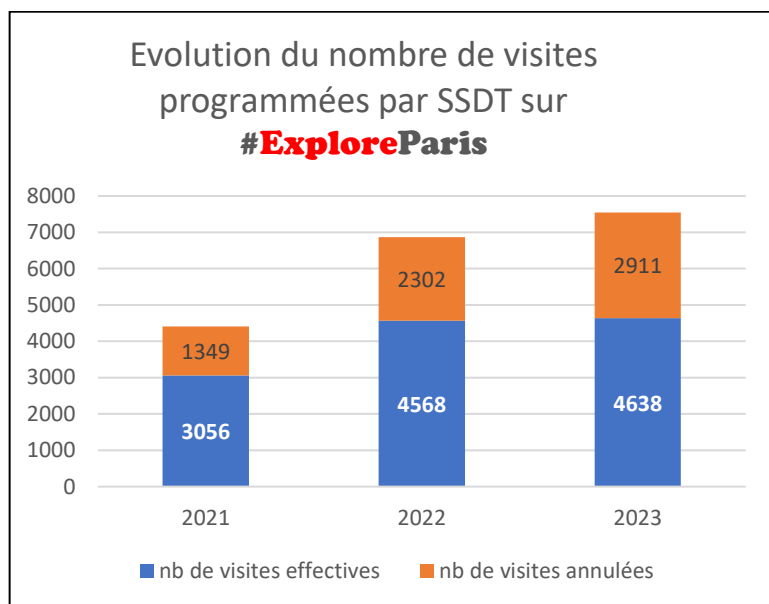
1/ L'offre

En 2023, Seine-Saint-Denis Tourisme a programmé 7.549 visites (+9,9% par rapport à 2022) pour **4.638 visites effectives** (+1,5%).

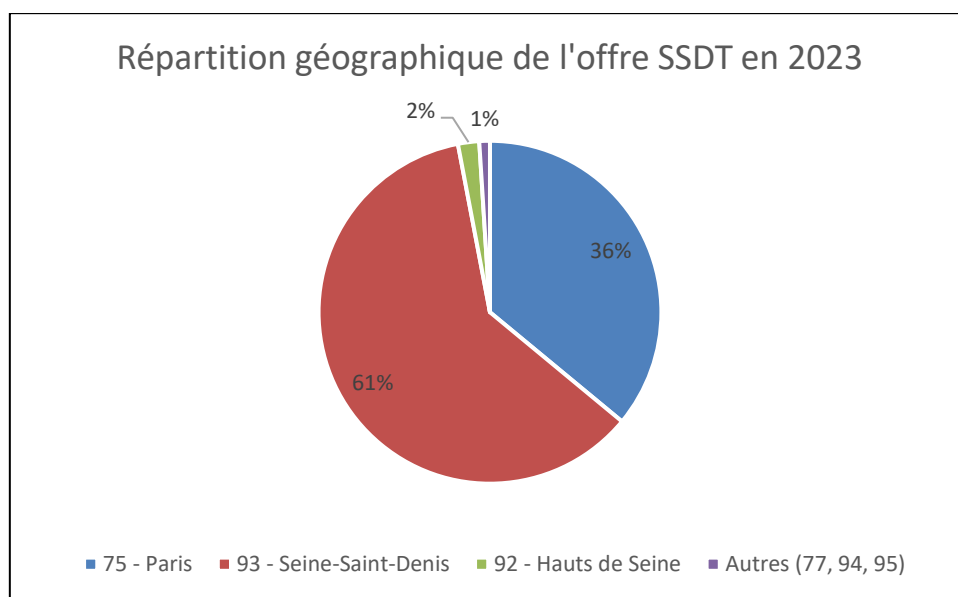
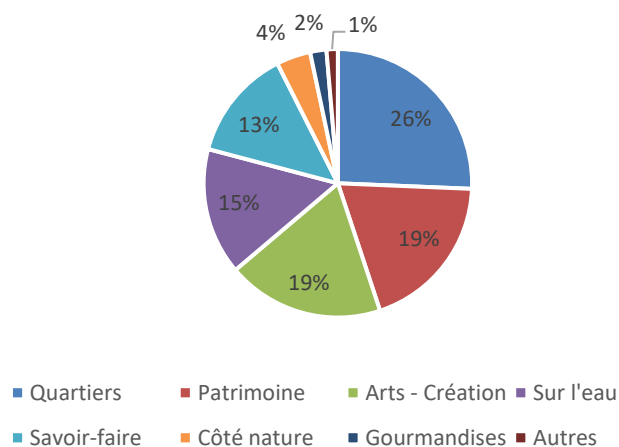
Seine-Saint-Denis Tourisme représente 63,4% des visites réalisées sur #ExploreParis en 2023.

La répartition par catégorie montre que la thématique Quartier est la plus importante (26% des offres proposées), suivie par Patrimoine, ex aequo avec Arts & création, à 19%.

Notons que 61% de l'offre développée par Seine-Saint-Denis Tourisme se déroule en Seine-Saint-Denis. Vient ensuite Paris avec 36% de l'offre.



Ventilation 2023 de l'offre SSDT par catégorie

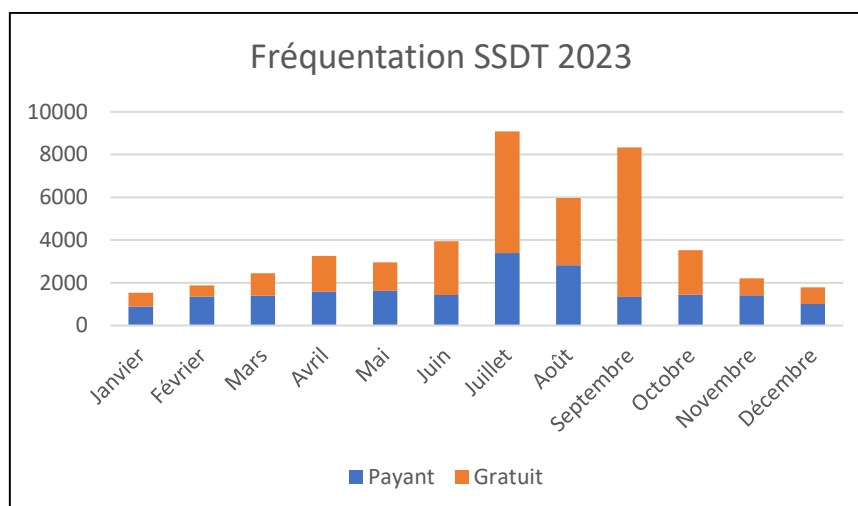


2/ La fréquentation

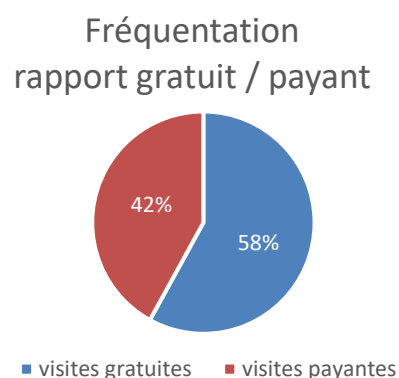
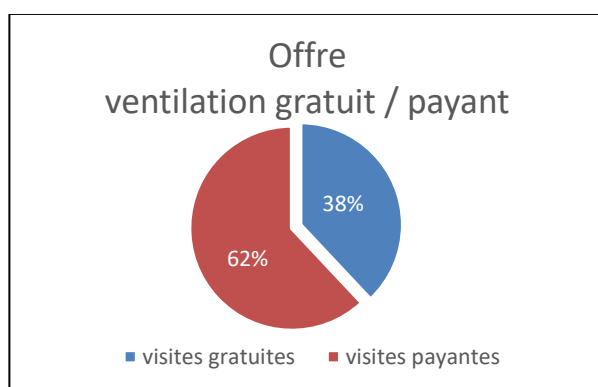
En 2023, Seine-Saint-Denis Tourisme affiche une fréquentation en très légère hausse par rapport à 2022 (+1%) avec **46.911 inscriptions** enregistrées.

Comme les années précédentes, notons les très bons mois de juillet / août / septembre avec une forte proportion de gratuit, du fait de l'Été du canal, du Bel été solidaire et olympique, des Journées européennes du patrimoine et de la Grande Rando.

Seine-Saint-Denis Tourisme représente 63,4% de la fréquentation d'ExploreParis en 2023 (contre 66% en 2022).



La répartition gratuit / payant se fait ainsi : le gratuit représente 38% de l'offre et 58% de la fréquentation ; le payant représente donc 62% de l'offre en présentiel et 42% de la fréquentation.



Rappel 2022 : le gratuit représentait 27% de l'offre et 54% de la fréquentation ; le payant représentait donc 73% de l'offre en présentiel et 46% de la fréquentation.

Zoom sur les Journées européennes du patrimoine

Pour les Journées européennes du Patrimoine (JEP) 2023, Seine-Saint-Denis Tourisme a programmé 284 visites (19,3% de plus qu'en 2022) et **265 visites** ont effectivement eu lieu (contre 224 en 2022). Cela représente une **fréquentation de 3.865 personnes** (53,7% de plus qu'en 2022), **la meilleure depuis la création de la boutique Explore Paris**. Notons également que le nombre moyen de participants par visite est en hausse (14,6 en 2023 contre 11,2 en 2022).

En 2023, 96% des offres proposées pour les JEP se déroulent en Seine-Saint-Denis.

	2019	2020	2021	2022	2023
nombre de visites programmées	124	178	277	238	284
nombre de visites réalisées	110	163	241	224	265
nombre de participants	2.145	1.974	3.194	2.515	3.865

nombre de pax/visite	20	12	13	11,2	14,6
----------------------	----	----	----	------	------

3/ Le tour privé

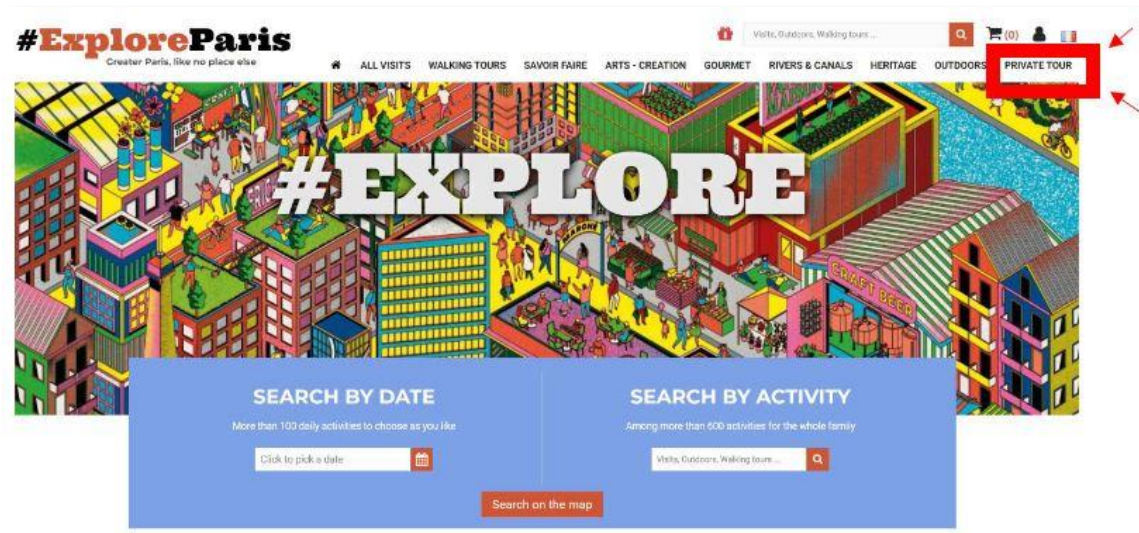
Du côté de la boutique anglaise d’#ExploreParis, l’année 2023 est marquée par la **finalisation du module de « tour privé »** et par le **développement de l’offre** grâce au recrutement d’une apprentie.

Fin 2023, le catalogue en ligne affiche **une cinquantaine de tours privés**.

Pour leurs débuts, une dizaine de tours privés ont été vendus en 2023, dont 3 du côté de Seine-Saint-Denis Tourisme :

- *Women in the Paris Commune (1871)* pour 2 personnes (Royaume-Uni)
- *Memorial of the former deportation station of Bobigny* pour 14 personnes (étudiants américains)
- *Singin’Montmartre* pour 10 personnes (Royaume-Uni)

L’année 2024 devra mettre l’accent sur la promotion de l’offre afin de développer les ventes.



4/ Développement de la fréquentation du public jeune avec le Pass Culture

Dans une démarche d’élargissement des publics et de rajeunissement de son fichier, #ExploreParis a commencé à référencer des offres sur l’application Pass Culture dès juin 2021.

Pour alléger le dispositif qui est très lourd et chronophage, une API est en cours de développement. Cela évitera à l’avenir d’entrer manuellement chaque nouvelle offre à référencer, de saisir chacune des commandes passées et de créer le compte de chaque nouveau client.

Bilan 2023 :

Sur les 1.816 commandes enregistrées, 1.442 ont été confirmées (soit un taux d’annulation de 20,6%).

En 2023, les offres qui remportent le plus de succès sur le Pass Culture sont :

- Les croisières Canauxrama

- La fondation Cherqui
- Les croisières de l'Été du Canal
- La visite du nouveau tribunal de Paris par Lora Romano

5/ La promotion

En plus de la conception de la newsletter hebdomadaire et des newsletters thématiques #ExploreParis, le Service Commercialisation envoie de nombreux emailings ciblés tout au long de l'année, sous la bannière « Seine-Saint-Denis Tourisme recommande ».

Côté #ExploreParis

- ✓ 52 newsletters envoyées en 2023
- ✓ Taux d'ouverture moyen : 29,78%
- ✓ Taux de clic moyen : 4,85%

Côté newsletters thématiques :

- ✓ 8 newsletters thématiques envoyées
- ✓ Taux d'ouverture moyen : 30,94%
- ✓ Taux de clic moyen : 2,15%
 - 7 mai : savoir-faire et gourmandises
 - 20 mai : sélection de sorties à petits prix
 - 23 juin : sélection de sorties gratuites
 - 2 octobre : vous avez dit street art ?
 - 21 octobre : histoire et mémoire
 - 6 novembre : artisanat et coulisses d'entreprises
 - 15 décembre : idées de cadeaux pour Noël
 - 22 décembre : une bonne nouvelle pour les retardataires (carte cadeau)
- ✓ 1 emailing ciblé le 5 juin : pour prolonger la Grande Marche
 - Taux d'ouverture moyen : 69,12%
 - Taux de clic moyen : 29,78%

80 095 abonnés la newsletter au 31 décembre 2023 (stable par rapport à 2022)

Côté Seine-Saint-Denis Tourisme

Une quarantaine d'emailings ciblés :

- ✓ Ouverture du mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny
- ✓ L'Été du Canal
- ✓ Activités Suivez la flèche
- ✓ Festival de Saint-Denis
- ✓ Alaric Chagnard
- ✓ Biennale Multitude
- ✓ Expos de l'été
- ✓ Offres gratuites
- ✓ JEP
- ✓ Visites d'entreprises
- ✓ Fabrique des Cultures
- ✓ Grande Rando
- ✓ JNA
- ✓ Etc.

Taux d'ouverture moyen : 48%



6/ Le TOP des ventes

- **Top 10 des offres payantes**

1. Croisière du canal Saint-Martin à la Seine, le meilleur des deux mondes
2. Le nouveau Tribunal de Paris signé Renzo Piano
3. Croisière Street Art sur le canal de l'Ourcq dans le cadre de l'Été du Canal
4. Croisière du Vieux Paris sur le Canal Saint-Martin
5. La Fondation Chérqui, une collection hors norme d'art optique et cinétique à Aubervilliers
6. Basilique cathédrale de Saint-Denis
7. Voyage au pays des mangas
8. Exposition Marx en France au Musée de l'Histoire Vivante de Montreuil
9. Croisière DJ Set Black Pearl avec JP Mano
10. Croisière à la découverte du Canal Saint-Martin et sur la Seine



Zoom sur la basilique cathédrale de Seine-Denis

En 2023, #ExploreParis a enregistré **809 inscriptions** sur des activités se déroulant à la basilique de Saint-Denis (en comptant les offres du CMN et celles de Suivez la flèche).

Par exemple :

- Visite-conférence de la basilique : 173 personnes (contre 179 en 2022)
- Visite en musique avec Grégoire Ichou : 127 personnes (contre 35 en 2022)
- Package CMN visite + initiation taille de pierre : 166 personnes (contre 202 en 2022)
- Offres Suivez la Flèche : 181 personnes

- **Top 10 des offres payantes (hors croisières)**

1. Le nouveau Tribunal de Paris signé Renzo Piano
2. La Fondation Chérqui, une collection hors norme d'art optique et cinétique à Aubervilliers
3. Basilique cathédrale de Saint-Denis
4. Voyage au pays des mangas
5. Exposition Marx en France au Musée de l'Histoire Vivante de Montreuil
6. Séance découverte en canoé-kayak sur l'Ourcq
7. La gare de Bobigny : lieu de mémoire de la déportation des Juifs de France
8. Les passages connus ou secrets de Paris
9. La dynastie Menier et le musée de la pharmacie
10. Montmartre en chansons

Zoom sur la Babcockerie

Entre mars et octobre 2023, **2.065 personnes** se sont inscrites via Explore Paris pour la **visite gratuite des anciennes usines Babcock & Wilcox** transformées en temple du street art par 150 graffeurs.

La visite, **conduite par Thomazine Zoler et Pierre de Rougé** alias Meuh, a bénéficié d'un **financement de la Fabrique des Cultures** (association de la Compagnie de Phalsbourg et Emerige).



Un créneau de visite a été traduit en LSF et cinq autres ont été réservés par la ville de la Courneuve.

- **Top 10 gratuit** (*hors concerts flottants*)
- 1. Histoire de l'Usine Babcock et de son parcours d'art urbain
- 2. Grande rando - Le Grand Chemin
- 3. La maison du projet du village des athlètes à Saint-Ouen
- 4. Croisières vers la Biennale Interculturelle Multitude
- 5. A la découverte du Grand Paris Express
- 6. Visite des jardins du parc de la Villette
- 7. Visite des Archives nationales de Pierrefitte
- 8. Balade urbaine autour du Village des athlètes 2024
- 9. Les décors de la Chancellerie d'Orléans
- 10. Le Mémorial de la Shoah de Drancy



Zoom sur la Grande Rando du Grand Chemin

A la demande d'**Est Ensemble** et en partenariat avec le CDRP93, Seine-Saint-Denis Tourisme a organisé une journée de randonnée dimanche **24 septembre 2023**, pour découvrir le Grand Chemin, **boucle verte de l'Est parisien**, initialement connue sous le nom de "Promenade des Hauteurs".

Au programme de la journée :

- Une Grande Rando de 13 km : 4 départs, 814 inscrits
- Une Rando Découverte de 7 km : 2 départs pour 359 inscrits
- Un jeu de piste familial : 4 départs, 185 inscrits
- Une éco-balade avec Sea Cleaners : 1 départ, 38 inscrits

Près de **1.400 personnes inscrites via Explore Paris pour 1000 personnes présentes le jour J.**

Le 93 représente près de 54% des inscriptions, Paris 28%.

Les habitants d'Est Ensemble représentent à eux seuls 75% des commandes et 74,5% de la fréquentation du 93.

7/ Le profil des visiteurs #ExploreParis

En 2023 :

92% des clients sont originaires d'IDF (90% en 2022)

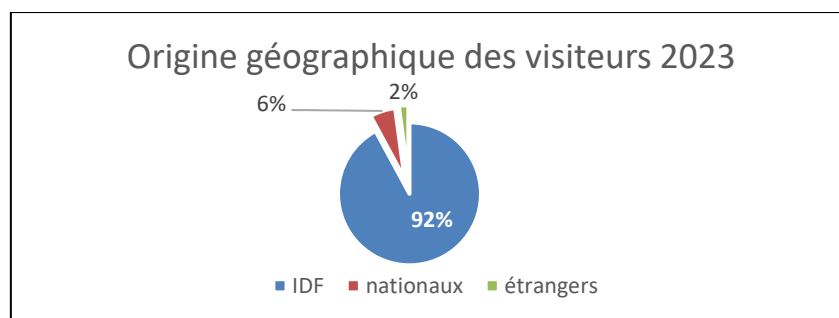
Paris + petite couronne (92/93/94) = 80% (78% en 2022)

6% des clients sont des touristes français

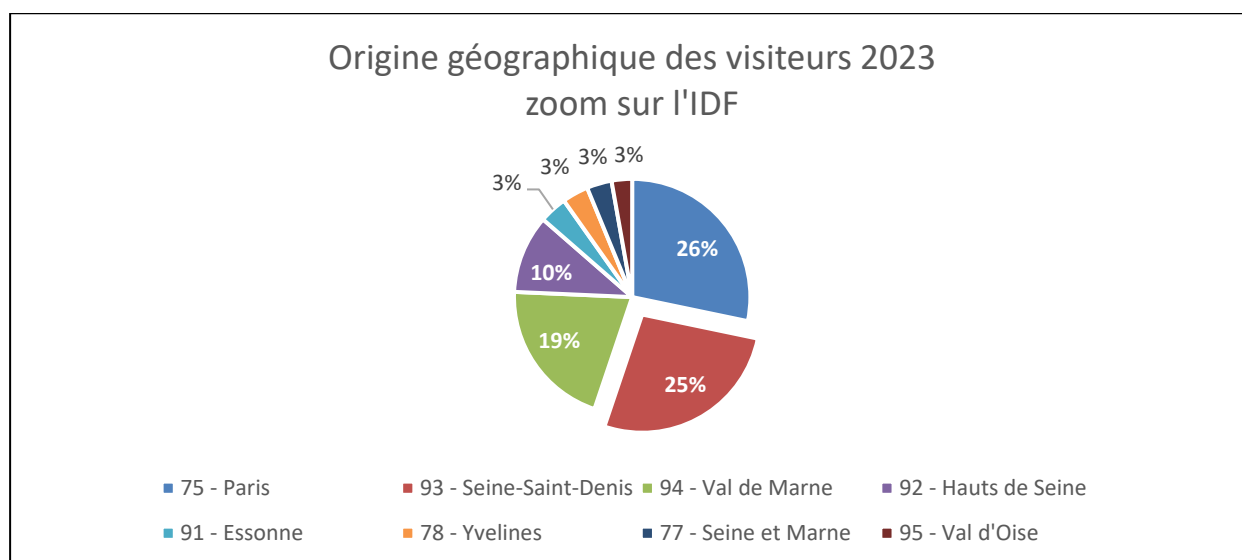
(7,5% en 2022)

2% des clients sont étrangers

(Belgique, Suisse, Canada, Allemagne, Etats-Unis, Royaume-Uni, Italie, Pays-Bas...)



Si l'on regarde plus attentivement le détail de la clientèle francilienne, on trouve une majorité de Parisiens (26%), suivent les habitants de la Seine-Saint-Denis (25%) et du Val-de-Marne (19%).



8/ Le chiffre d'affaires Explore Paris

Le chiffre d'affaires #ExploreParis généré sur l'exercice 2023 s'élève à 387.181€ (contre 2022 et 285.095€ en 2021). Le montant des commissions côté Seine-Saint-Denis Tourisme s'élève à 37.268,47€.

B/ Activité commerciale en direction des Groupes

1/ La fréquentation

La **fréquentation 2023** a été **exceptionnelle** grâce à « l'effet JOP 2024 » : **601 groupes accueillis** (contre 223 en 2021, 417 en 2022 et 483 en 2019), pour près de **16.000 participants**. Soit une moyenne de 26 participants par visite (contre 23 en 2022 ; 28 en 2021 ; 26 en 2020).

En 2023, 1.599 dossiers ont été créés, ce qui représente un taux de transformation de 37,6% (1.077 dossiers créés en 2022 pour taux de transformation de 38,7%).

Parmi les 601 dossiers confirmés, notons **43 groupes enregistrés dans le cadre du Bel été solidaire et olympique de la Seine-Saint-Denis**.



Zoom sur le Bel été solidaire et olympique de la Seine-Saint-Denis

En 2023, Seine-Saint-Denis Tourisme a participé, pour la quatrième année consécutive, au Bel été solidaire et olympique du département en proposant une offre de croisières et de balades urbaines aux publics les plus fragiles. En plus des structures du champ social accueillies les années précédentes, on constate une percée des « écoles ouvertes » consécutive au travail de développement effectué sur le fichier scolaire.

Dans le cadre de cette opération, **plus de 1.700 personnes ont été accueillies** (sur 23 croisières et 12 visites guidées, balades urbaines et ateliers).

Notons également l'accueil de **68 groupes** (soit plus de 1.500 personnes), entre mars et octobre 2023, pour la **visite des anciennes usines Babcock & Wilcox** transformées en temple du street art par 150 graffeurs. La visite, conduite par Thomazine Zoler et Meuh, a principalement bénéficié aux publics de la Courneuve (scolaires et associations), mais aussi d'Aubervilliers et de Saint-Denis.

2/ Le chiffres d'affaires

Le chiffre d'affaires HT de l'année 2023 s'élève à 322.608€ et la marge à 43.923€, soit un taux de marge de 13,8% (contre un chiffre d'affaires HT de 196.424,02€, une marge de 30 848,15€ et un taux de marge de 15,7% en 2022).

Rappelons que le service groupes pratique un taux de marge qui se situe entre 15% et 20% sur la majeure partie des produits du catalogue – à l'exception de ceux commercialisés par l'OT de Plaine Commune (sur lesquels nous ne prélevons une commission que de 5%), des groupes BESO et des groupes accueillis gratuitement dans le cadre des visites Babcock.

Le Top 10 des ventes :

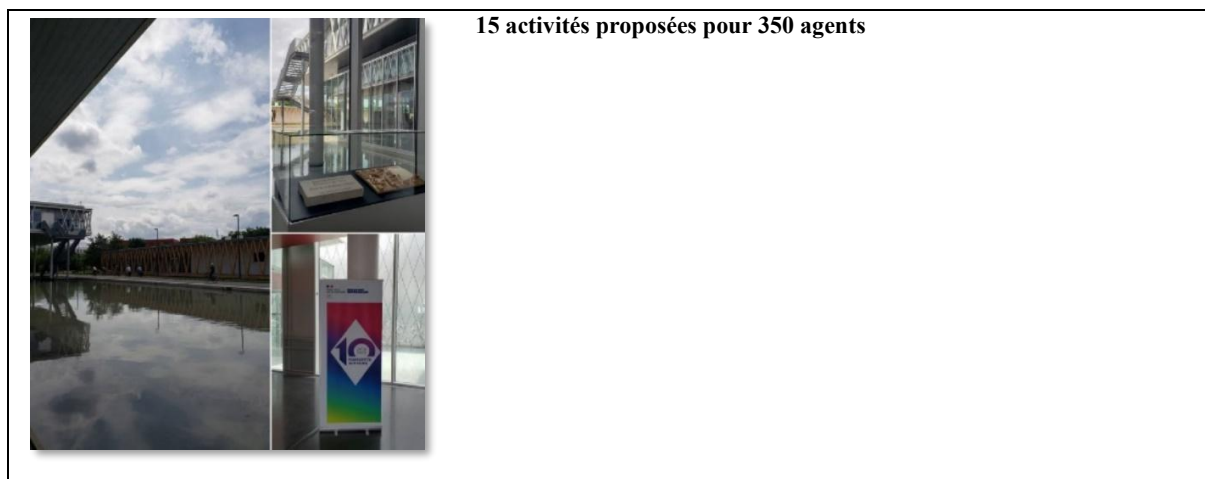
1. les coulisses du Stade de France : plus de 9.500 personnes
2. le nouveau tribunal de Paris
3. l'opéra Garnier
4. la visite de l'aéroport Roissy CDG
5. la basilique cathédrale de Saint-Denis
6. la croisière sur le canal Saint-Martin et la Seine
7. la maison du projet du village des athlètes
8. le stade Roland Garros
9. Exposition Ramses à la Villette
10. Les coulisses de l'Unesco

Zoom sur les 10 ans des Archives nationales le 20 juin 2023

A l'occasion des 10 ans du site de Pierrefitte, Seine-Saint-Denis Tourisme a accompagné les Archives nationales dans l'organisation d'une après-midi de découverte du territoire pour les agents.

Au programme : basilique de Saint-Denis, atelier Suivez la Flèche, Maison d'éducation de la légion d'honneur, coulisses du Stade de France, maison du projet du village des athlètes, cité-jardin de Stains, mémorial de la Shoah de Drancy, ateliers d'art de la RMN, route des Indes à la Courneuve, rando vélo...

Une belle opération au service de la valorisation du territoire qui a mobilisé toute l'équipe du Service Groupes, à la fois en amont et le jour J.

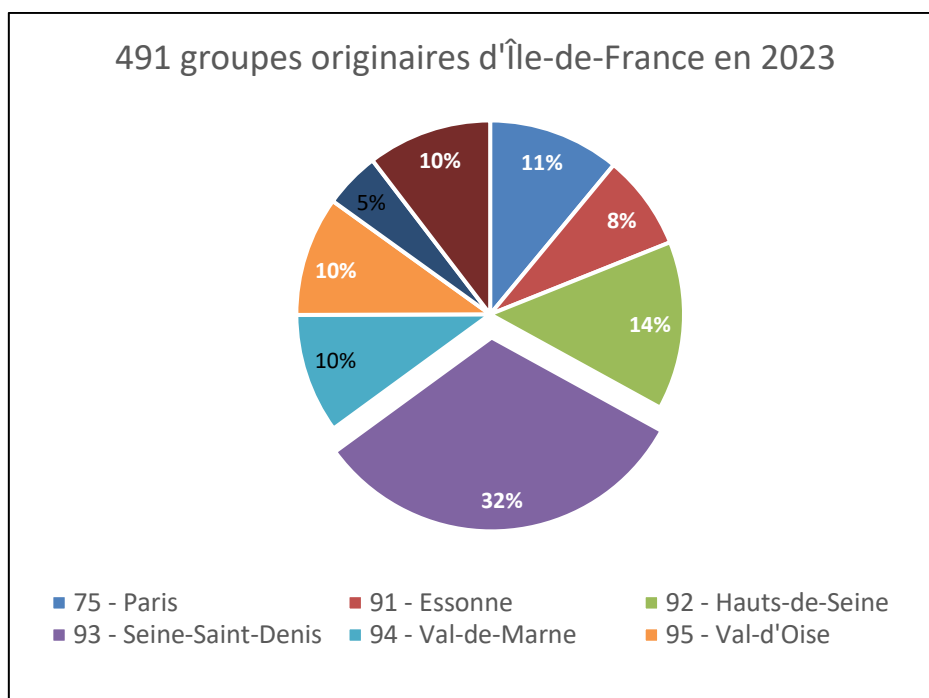


3/ La typologie des groupes

Les associations représentent 30% des groupes accueillis ; les scolaires + étudiants 28,5% ; les entreprises (tourisme d'affaires + CSE) 6,5% ; les autocaristes 2%.

L'IDF représente 491 groupes soit 82% des groupes accueillis en 2023 (contre 357 groupes en 2022, soit 85,6%).

Les 157 groupes de Seine-Saint-Denis représentent 32% des groupes d'IDF (contre 97 groupes, soit 27% des groupes d'IDF, en 2022). On voit ici l'effet combiné du BESO et de l'opération Babcock.



La région Hauts-de-France représente 5% de la fréquentation avec plus de 30 groupes (13 groupes pour le Nord, 11 pour l'Oise, 6 pour la Somme et 2 pour le Pas-de-Calais). La région Normandie représente 9 groupes, la région Grand-Est 6 groupes, le Centre Val de Loire 4 groupes.

Pour ce qui concerne l'international : Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Autriche, Luxembourg, Etats-Unis, Pays-Bas.

4/ Le développement de l'offre

En 2023, l'activité du Service Groupes a grandement bénéficié de « l'effet JOP 2024 ». Par ailleurs, l'équipe a poursuivi son travail à destination des publics scolaires et a accompagné l'ouverture du mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny.

Un produit à la journée autour de Méliès a également été développé en partenariat avec la Cinémathèque française.

5/ La promotion

Les éductours

- le 12 avril 2023, à destination des enseignants (30 participants) : « en route pour les JO 2024 » avec la visite guidée des coulisses du Stade de France et la visite guidée de la maison du projet du village des athlètes (en partenariat avec Cultural et l'OT de Plaine Commune).
- le 16 novembre 2023, au mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny (30 participants) : visite animée par la directrice du site, Adèle Purlich.

Les salons

Le Service Groupes a participé au **workshop national ADN - Destination Groupes** le 5 avril au Panthéon, ainsi qu'au **Forum des loisirs culturels franciliens** le 11 septembre au musée du quai Branly. Enfin, le Service Groupes a participé de façon fructueuse à l'**IFTM** le 5 octobre grâce au stand partagé de Destination Groupes, il s'agissait de faire un test – la dernière participation de Seine-Saint-Denis Tourisme à cette manifestation remontant à nombreuses années.



Seine-Saint-Denis Tourisme à l'IFTM avec Val d'Oise Tourisme, l'Aube en Champagne Tourisme et Somme Tourisme

Au regard du succès de ces opérations, le Service Groupes envisage, pour 2024 :

- ✓ de relancer le workshop régional IDF avec les membres de Destination Groupes (événement non renouvelé depuis le Covid) ;

- ✓ de reconduire sa participation à l'IFTM.

Les newsletters

Il y a eu 7 newsletters envoyées dans l'année à tout le fichier groupes (plus de 13.000 contacts), avec un taux d'ouverture moyen de plus de 27% et un taux de clic autour de 4%.

A ces envois se sont ajoutés des emailings ciblés :

- invitation à l'éducteur enseignants
- visite gratuite de la Babcockerie
- croisières solidaires et balades / ateliers pour les publics du champ social (dans le cadre du Bel été solidaire et olympique)
- groupes scolaires
- invitation à l'éducteur au mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny

Dans le cadre du Club ADN Destination Groupes :

- le Service Groupes est investi dans le groupe de travail sur le développement des clientèles (cible : autocaristes) ainsi que dans le comité d'éthique et d'animation du club. Deux séminaires ont eu lieu dans l'année : en février dans l'Aube, en décembre dans la Sarthe.
- supports de communication : mise à jour de la plaquette groupes du club + remontée des actus sur le site Destination Groupes + mise en avant dans la newsletter + routage d'un calendrier à tout le fichier en fin d'année

6/ Les perspectives pour 2024

- ✓ Poursuite du travail à destination du public scolaire en élargissant l'offre au-delà des visites JOP.
- ✓ Accentuation du travail envers les CCAS notamment avec une programmation pendant la Semaine Bleue (autour de la Journée internationale des personnes âgées le 1^{er} octobre 2024).
- ✓ Relance du workshop régional IDF avec les membres de Destination Groupes. Il est question d'élargir la participation aux membres qui jouxtent l'IDF et d'organiser l'événement à l'automne 2024 à Saint-Denis avec l'appui de l'Agence d'attractivité de Plaine Commune.
- ✓ Toujours dans le cadre de Destination Groupes, participation à un workshop à Bruxelles en fin d'année.

Au 22 avril 2024, nous avons déjà accueilli 276 groupes (soit 46% de la fréquentation de 2023). L'effet JOP 2024 continue à jouer avec la visite des coulisses du Stade de France prolongée jusqu'au 20 mai 2024, avec une proposition de balades urbaines donnant à voir les transformations du territoire, ainsi qu'avec l'organisation par Seine-Saint-Denis Tourisme de « croisières olympiques » sur le canal Saint-Denis et la Seine.

2^{EME} PARTIE

PARTENARIAT ETROIT DE SEINE-SAINT-DENIS TOURISME AVEC LES COLLECTIVITES

Point fort de notre activité de développement : les relations que Seine-Saint-Denis Tourisme entretient avec les collectivités, pour les accompagner dans la mise en tourisme de leur territoire par la mise en récit de leur histoire, de leurs projets et de leurs richesses culturelles.

A/ Avec Est Ensemble

a) La Grande Rando du « Grand Chemin, boucle verte de l'Est parisien » - le 24 septembre 2023

De nombreux projets sont menés avec Est Ensemble dans le cadre la convention et parmi eux l'organisation de la Grande Rando, depuis 2018, autour du projet d'aménagement du Parc des Hauteurs qui a évolué en 2022 pour s'étendre aux communes de Bobigny et de Bondy.

En mars 2023, le Bureau de Territoire d'Est Ensemble a décidé de renommer ce projet d'aménagement « **Le Grand Chemin, la boucle verte de l'Est parisien** ».

La Grande Rando 2023 était un parcours de 13km, commencé sur la place de l'Hôtel de Ville de Montreuil avec un passage dans Montreuil par les murs à pêches, Mozinor, la Z.A.C Boissière. Les participants ont pique-niqué à Noisy-le-Sec au Stade Huvier, puis ont continué à Romainville avec la découverte de Fiminco avant de découvrir le tronçon démonstrateur des futurs aménagements du Grand Chemin puis le centre culturel Jean Cocteau aux Lilas. Quatre groupes de plus de cent participant·e·s chacun ont été constitués avec départs échelonnés.

4 parcours différents étaient proposés le 24 septembre 2023, convergeant vers le parc Lucie Aubrac aux Lilas :

- ✓ [la Grande Rando](#), parcours de 13 km, co-organisée avec le CDRP93, départ de l'Hôtel de Ville de Montreuil,
- ✓ [une Rando découverte](#), de 7 km, menée par La FFRandonnée de Paris, départ du Parc de Belleville
- ✓ [un Jeu de piste familial](#), de 3km, créé et animé par ESSCAPADE, départ de la Cité maraîchère
- ✓ [une éco-balade](#) d'1,2 km, animée par l'association TheSeaCleaners, départ de la Porte des Lilas

La Grande Rando, comme à chaque édition, était ponctuée d'interventions et de rencontres :

- sur la place de l'Hôtel de ville de Montreuil > Est Ensemble
- dans les murs à pêches > Pascal Mage, de l'association « MAP »
- sur le toit de Mozinor > Daria Horsch, direction Urbanisme et Habitat de la Ville de Montreuil et Paul Lecroart de l'Institut Paris Region.
- dans la pépinière > Vania Dormoy, du collectif Anima dans les locaux de la Fondation Fiminco > Manon Bourguignon
- sur le tronçon démonstrateur > l'Agence TER et Est Ensemble
- dans le centre culturel Jean Cocteau > Anna Milone, directrice
- A l'arrivée, parc Lucie Aubrac > Marie Dussutour de Cuesta



Pour la Rando découverte, en plus des commentaires apportés par les animateurs de la FFRandonnée de Paris, Nadège Riefstahl de l'association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France est intervenue pour présenter la cité-jardin du Pré-Saint-Gervais.



950 personnes ont participé à ces 4 randos/balades : 556 pour la Grande Rando, 270 pour la Rando Découverte, 80 pour le Jeu de piste et 44 pour l'éco-balade. **Le profil géographique des participants à ces trois randos** : 44,6% de Séquano-Dyonisiens, 32% de Parisiens, 8,5% du Val-de-Marne et le reste des autres départements d'Ile-de-France. **Parmi les 44,6% de Séquano-Dyonisiens, 33,5% sont originaires d'Est Ensemble.** Toutes les villes d'Est Ensemble sont représentées.

Zoom sur quelques commentaires



Grande Rando : De Montreuil aux Lilas par les cîmes de l'est parisien. Un parcours passionnant avec des intervenants pointus (architectes à Mozinor, paysagiste à la pépinière pilote du grand chemin, urbaniste dans le parc de Romainville...). Café et biscuits offerts au départ de la mairie et brochettes de fruits frais à l'arrivée...parfait !« Bravo pour cette journée de rando : accueil parfait, visites très intéressantes, itinéraire surprenant avec les murs à pêches, Mozinor, la pépinière et les lieux culturels comme le centre culturel Cocteau et Fiminco. Merci. Je reviendrai l'an prochain »

Rando découverte : « Balade à la découverte de parcs et jardins et aussi passages en escalier notamment. Et de beaux points de vues. Parfait avec les informations données tout au long du Grand chemin. »
« Une belle découverte à travers des parcs du 19ème arrondissement et des quartiers du Pré St Gervais et des Lilas que nous ne connaissions pas. Nous avons aimé l'ambiance bonne enfant, la présentation des quartiers, des parcs, l'intervention sur les cités jardins. Bravo à la fédération française de randonnée pour l'organisation de cette randonnée qui nous a ravis. Un grand merci »

Jeu de piste : Randonnée réussie et jeu de piste distrayant avec des enfants ce dimanche sur un tronçon du Grand Chemin dans l'Est de la petite couronne. Merci pour cette belle animation gratuite !

b) Valorisation de la Plaine de l'Ourcq dans le cadre de L'Été du Canal

Seine-Saint-Denis Tourisme a continué à travailler étroitement avec Est Ensemble pour valoriser la Plaine de l'Ourcq et ses transformations, notamment dans le cadre de L'Été du Canal 2023 en programmant de nombreuses croisières sur les transformations du canal de l'Ourcq. En plus de ces croisières, des balades à pied ou à vélo ont permis de faire découvrir le passé industriel de ce secteur, ses projets d'aménagement et ses lieux culturels. [Voir Bilan de L'Été du Canal – CA du 7 décembre 2023].

c) Balades et visites sur les villes d'Est Ensemble – sur #ExploreParis.

Seine-Saint-Denis Tourisme développe un programme important de visites savoir-faire et de balades urbaines à l'échelle des neuf villes d'Est Ensemble. La plateforme #ExploreParis est mise à disposition des collectivités pour relayer des visites d'expositions de centres culturels municipaux, des festivals organisés par des mairies, des balades menées par les services patrimoine municipaux... Plus largement, les offres de tous les acteurs culturels et associatifs peuvent être relayées sur #ExploreParis.

Ci-dessous un aperçu, non exhaustif, des balades et visites organisées par des collectivités ou des partenaires (acteurs culturels, associatifs, guides, entreprises).

Montreuil	2.244 personnes inscrites sur des offres sur Montreuil, avec notamment : l'exposition Marx en France au musée de l'histoire vivante (380 participants), le concert de Renaud Capuçon au Parc Montreuil (342), l'atelier photo argentique aux Murs à pêches avec Caravana Obscura et Murama (287), les différentes visites dans les murs à pêches, le site de Mozinor, les balades (ciné-balades, passé industriel, botanique, architecture, street-art...), des visites comme Carrafont, le Théâtre Public de Montreuil, la RATP...
Pantin	2.452 participants inscrits ; Visites-ateliers des Sheds, balades du pôle mémoire et patrimoine de la ville, coulisses et spectacles au CND, visite de l'exposition Après l'Eclipse aux Magasins Généraux, Street-art sur l'îlot 27, visites métiers d'art (Alaric Chagnard, L'Engoulement, Biennale Emergences, Maison Revel, Week-end d'art) ou entreprises (centrale à béton Eqiom, Lemon Tri, Laboratoire Boiron...)
Les Lilas	260 inscrits : Visites d'expositions du Centre culturel Jean Cocteau, balades Street-art, Visite de la Maison Drieux Combaluzier...
Le Pré-Saint-Gervais	Visites et balades organisées par la Ville avec découverte de la Cité-jardin des Briques rouges, Balade Street-art, Habitat, (En)quête de patrimoine, coulisses des archives de la police...
Bobigny	1.554 inscrits : Visites, concert d'inauguration et conférences du Mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny, Offres des archives départementales, Balades de la Ville (Matrimoine), visite de l'hôpital Avicenne, découverte de la Salle des Mariages, Visites (fonderie Chapon, MC93, temple Sikh), ateliers du Barboteur, de L'Été du Canal sur le parc de la Bergère...

Romainville	972 inscrits sur les différentes offres : La Cité maraîchère, les Drêcheurs Urbains et la brasserie MIR, Visites RATP prolongement ligne 11, les offres des Réserves du Frac et de la Fondation Fiminco, balade sur la cité Youri Gagarine, jeu de piste du Grand Chemin...
Bondy	292 inscrits : visites de la centrale à béton Eqiom, prise d'inscription pour le concert d'Est Ensemble avec l'Orchestre Appassionato et Ibrahim Maalouf, balades (En)quête de patrimoine, Spectacle de la Maison des Jonglages et de Fratellini ...
Noisy-le-Sec	84 inscrits : visite RATP prolongement ligne 11, Balades cité expérimentale de Merlan (Printemps des cités-jardins et Journées du Patrimoine), visite de la Martiennerie dans les anciennes Usines SAFT...
Bagnolet	66 inscrits : visite de l'atelier de Diamantino Labo Photo, du luthier Philippe Donnat, offres Nature et Sequenza 9.3 sur le Parc Jean-Moulin les Guilands

B/ Avec Plaine Commune

a) Projets de développement touristique

Seine-Saint-Denis Tourisme accompagne son service Tourisme et Patrimoine, en collaboration avec l'Office de Tourisme, sur de nombreux projets de développement touristique, avec notamment en 2023 :

- ✓ **l'animation du canal Saint-Denis et des berges de Seine**, valorisation de la Street-Art Avenue et découverte de l'héritage olympique, notamment dans le cadre de L'Été du Canal. Ce travail est mené en lien étroit avec Plaine Commune et les 5 villes riveraines du canal et de la Seine (voir bilan de L'Été du Canal).
- ✓ **la valorisation de la Basilique de Saint-Denis et l'accompagnement de l'association Suivez la Flèche** : partenariat étroit avec la Basilique avec prise d'inscriptions sur #ExploreParis > En 2023, 809 personnes se sont inscrites via Explore Paris sur des activités se déroulant à la basilique de Saint-Denis (en comptant les offres du CMN et celles de Suivez la flèche).
- ✓ **la participation au développement des projets de l'association régionale des cités-jardins d'Île-de-France** et relais des visites inscrites notamment dans le cadre de la 12^{ème} édition du Printemps des cités-jardins autour de la thématique « Cités-jardins au naturel » (du 27 mai au 11 juin 2023) qui a accueilli 57 initiatives, dont 40 en Île-de-France et 17 à l'échelle nationale, pour un total de plus de 700 participants.
- ✓ **le développement d'une offre autour des transformations du territoire** : Fabrique du Métro, Architectures, Tiers-lieux et friches, patrimoine industriel et reconversion, passé maraîcher et agriculture urbaine, Jeux Olympiques (Maison du projet du Village des Athlètes), balades comme celles de Mémoire Vivante de la Plaine...
- ✓ **la valorisation du patrimoine immatériel et notamment des métiers d'art** dans le cadre des Journées européennes des métiers d'art et de l'opération Paris Local avec l'organisation de visites (ateliers d'art de la RMN-GP, Institut National du Patrimoine, ateliers d'artisans...) ou balades reliant plusieurs lieux artistiques comme la Briche et le 6b. Sans oublier **les métiers de bouche et de l'agriculture urbaine**.
- ✓ **le développement d'offres autour des thématiques « ville-cosmopolite », « art et création »** : balades Ville-monde, balades street-art...

b) Balades et visites sur les neuf villes de Plaine Commune

L'équipe de Seine-Saint-Denis Tourisme travaille, tout au long de l'année, avec les neuf villes de Plaine Commune et avec de nombreux acteurs associatifs, culturels, guides, entreprises, pour proposer une offre de visites savoir-faire, de balades urbaines, de visites d'expositions et d'ateliers.

Ci-dessous une sélection de certaines offres, par ville, relayées sur #ExploreParis.

Epinay-sur-Seine	403 participants sur les différentes offres : du service Archives-patrimoine et tourisme de la mairie (Printemps des cités-jardins, Journée internationale des droits de la femme, balades sur les Tiers-Lieux, les patrimoines industriels remarquables, l'Hôtel de Ville à la bougie, conférences Rmn-Grand Palais...), balade en bord de Seine sur les Loisirs au 19 ^{ème} , spectacles Rendez-vous des Berges, balade Multitude
Pierrefitte-sur-Seine	606 inscrits : Offres des Archives Nationales (visites des coulisses, des ateliers de restauration, expositions, conférences), (En)quête de patrimoine « Qui a bâti le petit Pierrefitte ? », les Archives et l'hôtel de ville (Journées du patrimoine) balade « Pierrefitte-sur-Seine : la RN1, un patrimoine insoupçonné » de la guide Anouk Colombani...
Villetaneuse	43 inscrits : les Studios Vogue, Balade vélo-patrimoine du Printemps des cités-jardins, Balade Journées de l'architecture.
Stains	84 participants : Différentes offres autour de la cité-jardin (Journées de l'architecture et Printemps des cités-jardins), visite de l'usine Moulinot
L'Ile-Saint-Denis	182 inscrits : Visites et ateliers avec Lil'Ô, visites de l'atelier de Nuance Chapeau, concerts de Sequenza 9.3 et ateliers dans le parc départemental
Saint-Ouen	2.504 inscrits : La Fabrique du Métro (visites, conférences, ateliers, spectacles), La Maison du projet du Village des athlètes, Offres de l'Office de Tourisme (Ciné-balade, balades Street-art, le marché aux Pucés, le Red Star), offres de Graffart et de sa galerie Amarrage (visites, expositions, ateliers), offres Patrimoine (A la découverte du patrimoine sportif, L'avant-gardisme architectural de Saint-Ouen...), visites métiers d'art (HB Laque), Balade Nuit Blanche...
Saint-Denis	3.450 inscrits : Offres patrimoine (musée Paul Eluard, Basilique, Suivez la Flèche, Unité d'archéologie...), visites métiers d'art (l'Orfèvrerie, Ateliers d'art de la RMN GP, Atelier Prométhée, Frédéric Ducros, balade Briche et 6b...), balades de Mémoire Vivante de la Plaine, balades Multitude, visites du marché de Saint-Denis, offres de l'Office de tourisme (Maison d'éducation de la Légion d'Honneur, balades Street-art...), agriculture urbaine avec Permapolis et Engrenage, métiers de bouche avec le boulanger de La Belle Façon, Coulisses du Stade de France et croisières de L'Eté du Canal...
Aubervilliers	1.766 inscrits : Visites de la Fondation Cherqui, découverte patrimoniale et olfactive de Poush, visite de l'Institut National du Patrimoine, Ateliers cyanotype dans la Villa Mais d'ici, balades architecture et transformations (avec la Maison des Langues et des Cultures d'Aubervilliers et Ca se visite), balade « A la découverte des grossistes chinois d'Aubervilliers », offres de l'Office de tourisme (Aubervilliers- terre de cinéma), visites du Campus Condorcet et de la MSH, ateliers du Barboteur, visites de la Bascule du paysage...
La Courneuve	3.081 inscrits : Visites de l'Usine Babcock et de son parcours d'art urbain, Offres de la mairie de La Courneuve (balades autour des patrimoines, journées du patrimoine...), balades sur l'Inde à la Courneuve (L'Inde au coin de la rue), Balades de Bastina Visite de la RATP-exploitation ligne 7/7bis, offres de l'Office de Tourisme (La Courneuve-une ville au cœur industriel), visites des Archives diplomatiques, Offres sur le Parc Georges Valbon...

C/ Avec l'ensemble des collectivités

Un travail d'accompagnement a été mené, tout au long de l'année, avec les villes du territoire autour de leurs différents projets dans le champ du patrimoine, des loisirs et de la culture. La plateforme #ExploreParis s'est mise à leur disposition pour toutes leurs activités de visites ou balades.

Si aucune convention n'est établie avec les deux autres EPT – Paris Terres d'Envol et Grand Paris Grand Est – Seine-Saint-Denis Tourisme travaille régulièrement avec la plupart des communes de ces communautés urbaines.

Ci-dessous, deux exemples de collaborations, autour de deux projets paradigmatiques des dynamiques touristiques et patrimoniales du territoire.

Visites de l'Usine Babcock et son parcours d'art urbain, en partenariat avec la Mairie de La Courneuve et la SCI Fabrique des Cultures :

Entre mars et octobre 2023, 3.072 personnes se sont inscrites aux 117 visites guidées par Thomasine Zoler et Pierre de Rougé. Parmi ces 3.072 personnes, 1.007 sont venues via 46 groupes essentiellement courneuviens. 2.065 individuels se sont inscrits via #ExploreParis aux 71 visites pour individuels.

Parmi les groupes, ces visites ont bénéficié aux écoles élémentaires de La Courneuve, d'Aubervilliers, de Saint-Denis, aux collèges de La Courneuve et d'Aubervilliers (dans le cadre du dispositif « Vacances apprenantes), aux structures de la mairie de La Courneuve (Maison pour tous Gagarine, Maison Marcel-Paul, agents de la mairie), aux associations (Rencontre 93, Le Flash de La Courneuve, Yapluka School...).

Côté individuels, les 2.065 personnes provenaient à 33,5% de Paris, 26% de Seine-Saint-Denis, 13% des Hauts-de-Seine, 8,6% du Val-de-Marne.

Quelques commentaires :

« Un lieu unique! Nous avons visité ce lieu magnifique du patrimoine industriel revisité par le street art et nous avons été enchantés! Meuh, notre guide, en connaît un bout sur le sujet, et partage avec passion ses connaissances et son approche artistique avec les visiteurs. Une expérience rare à ne pas manquer! »

« Merci à Thomasine qui nous a fait découvrir ce magnifique lieu avec passion. Ce lieu est magique. Grâce à cette guide conférencière nous avons imaginé quelle était l'importance de l'usine fin du 19ème siècle. Aujourd'hui beaucoup de graffeurs avec différents styles peignent les murs de l'usine c'est une belle réutilisation de l'espace. »

Visites, conférences et concert du Mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny, organisés par la Mairie de Bobigny :

Après 3 ans de travaux, le Mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny a ouvert ses portes au public à partir de février 2023.

La Ville a organisé des visites guidées, payantes à 6€, le week-end à partir du 5 février : 220 personnes se sont inscrites via #ExploreParis, sur 2023. Le concert d'inauguration, le 18 juillet 2023, a comptabilisé 168 inscriptions sur #ExploreParis. Les conférences organisées par la mairie et les visites thématiques lors des Journées européennes du patrimoine, ont attiré 162 personnes sur #ExploreParis.

Seine-Saint-Denis Tourisme a mené, avec la Ville de Bobigny, un travail de communication important pour valoriser auprès de la presse l'inauguration de ce Mémorial.

D/ Avec le Département

La collaboration avec les directions départementales est très installée et a acquis depuis de nombreuses années des dimensions opérationnelles autour de projets culturels, patrimoniaux, à l'occasion d'événements, en réponse à des appels à projets ou en réponse à des politiques publiques.

Ci-dessous sont présentées trois collaborations, différentes dans leur nature, mais emblématiques de la fécondité de ces coopérations :

a) Balades multiculturelles, dans le cadre de la Biennale Multitude :

Du 30 juin au 2 juillet, le Département organisait [la première édition de sa biennale multiculturelle « Multitude »](#) : avec au programme défilé de mode dans la Serre Wangari, Championnat du monde des cuisines du monde, coupe du monde de foot des quartiers, concerts au parc de la Bergère...

Le samedi 1^{er} juillet, un temps fort était prévu dans le Parc de la Bergère. Le concert de rap qui devait se dérouler l'après-midi a été reporté au 8 octobre, en raison d'un contexte marqué par des révoltes urbaines. Mais d'autres animations, tel le concert de la Cité des Marmots, ont bien eu lieu ainsi que les parades à pied animées par les Grandes Personnes.

Seine-Saint-Denis Tourisme a organisé des croisières, certaines avec concerts, au départ du Bassin de la Villette ou de Pantin pour débarquer le public dans le Parc de la Bergère. 253 passagers ont ainsi navigué sur le canal de l'Ourcq pour profiter du concert de la Cité des marmots et des animations.

Le dimanche 2 juillet, Seine-Saint-Denis Tourisme a organisé 7 balades multiculturelles qui devaient toutes se terminer à la plus grande table du monde sur les berges de Seine. Si la plus grande table a été annulée, les 7 balades ont été maintenues et ont accueilli 194 participants.

Les balades culturelles de la première édition de Multitude :

- [Saint-Denis, un foisonnement culturel](#) avec Mathieu Glaymann
- [La Courneuve/Saint-Denis, d'un monde à l'autre](#) avec Raphaëlle Gras et Jean-Jacques Clément
- [Saint-Ouen, au fur et à mesure](#) avec Anouk Colombani
- [Epinay et ses tiers-lieux au fil de l'eau](#), avec Clara Leroux des Cultiveuses
- [De la Petite Prusse au canal Saint-Denis](#) avec la Maison des Langues et des Cultures d'Aubervilliers
- [Le nord de l'île : Epinay, L'Île-Saint-Denis et Saint-Denis](#), avec Voyage Métropolitain
- [Saint-Denis, de son passé industriel à nos jours](#), avec Frédérique Bonnelie du CDRP 93

b) Résidence « In Situ » avec le collège Joséphine Baker à Saint-Ouen, « Le Bruit de la rénovation urbaine », sur le canal Saint-Denis, autour de la Street-Art Avenue

Cette résidence avait commencé en décembre 2022 avec un geste inaugural en partenariat avec l'artiste 2flui. Sur tout le 1^{er} semestre 2023, avec l'association L'Ecluse, Seine-Saint-Denis Tourisme a animé cette résidence comportant une phase de découverte du street-art et du canal Saint-Denis, une phase de création artistique avec l'artiste OJAN. Les élèves de 5^{eme} B et 5^{eme} F ont créé avec OJAN une carte sensible de la Street-Art Avenue de 8m de long, imaginée comme un grand Leporello (livre pliable) qui a été accrochée dans le collège. A partir de cette grande carte, un petit format papier de la carte a été remis à chaque participant·e.

Le 19 juin 2023, les élèves ont réalisé avec des pochoirs des QR codes sur le canal Saint-Denis renvoyant vers [un contenu sensible \(texte, capsule sonore et vidéo\), hébergé sur tourisme93.com](#)

c) Label Artisan du Tourisme

Le 7 décembre 2023, le Département et la Chambre des métiers 93 ont remis à 21 artisans « métiers d'art » et « métiers de bouche » [le label Artisan du tourisme](#), visant à faire connaître ces artisans, auprès du grand public et des touristes. Il a pour objectif de valoriser et de promouvoir leur savoir-faire auprès de cette clientèle. Avec ces artisans labellisés, Seine-Saint-Denis Tourisme développe des visites et des ateliers.

3^{EME} PARTIE
LES TRADITIONNELS TEMPS FORTS DE LA RENTREE

AUTOUR DU PATRIMOINE, DU MATRIMOINE ET DE L'ARCHITECTURE

Entre les Journées Européennes du Patrimoine (16-17 septembre 2023), les Journées du Matrimoine (du 15 au 17 septembre 2023) et les Journées Nationales de l'Architecture (du 13 au 15 octobre 2023), c'est un mois riche en visites, balades, expositions sur tout le Nord-est parisien avec un programme concocté par les collectivités, sites patrimoniaux et culturels, associations, guides...

Seine-Saint-Denis Tourisme fait la promotion de ces offres sur ses outils de communication et met sa plateforme #ExploreParis à disposition des acteurs de la manifestation, notamment les collectivités.

Parmi les offres 2023 des Journées du patrimoine : la visite de l'ancienne usine LT Piver-Poush à Aubervilliers, guidée par le Bureau du patrimoine contemporain du Département, des balades autour des Architectures remarquables à Noisy-le-Grand, la visite de la Zone industrielle MOZINOR, la bourse du travail d'Oscar Niemeyer à Bobigny, les réserves du FRAC à Romainville...

Seine-Saint-Denis Tourisme a relayé sur #ExploreParis, pour les JEP 2023, 265 visites pour un total de 3.865 inscrits (contre 224 visites en 2022 et 2.515 inscriptions).

L'offre autour des Journées du Matrimoine s'étoffe au fil des éditions avec balades, conférences, cinéma, musique, avec en 2023 de nombreuses propositions sur Epinay-sur-Seine, Bobigny, Montreuil, Pantin, Noisy-le-Sec, Romainville, Saint-Denis...

Si des visites architecturales sont programmées tout au long de l'année, les Journées Nationales de l'Architecture permettent d'inviter le public à participer pendant trois journées à de nombreuses offres.

A noter en 2023, la visite des cités Emile-Dubois et de la Maladrerie à Aubervilliers par l'AMuLop, une visite sur l'avant-gardiste patrimoine architectural de la SEMISO à Saint-Ouen, une balade des 3 quartiers à Stains et les Voyages d'architecture des CAUE d'Ile-de-France ...



Visite ancienne usine LT Piver – Poush, Aubervilliers



Visite Espaces Abraxas, Noisy-le-Grand



Balade Matrimoine à Bobigny

4^{EME} PARTIE TOURISME FLUVIAL SUR LA MARNE

A/ Cap sur la Marne : la Grande Marche du 4 juin 2023 et croisières de mai à octobre

Dans le cadre du partenariat Cap sur la Marne, né en 2021 et réunissant Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, Seine-Saint-Denis Tourisme, l'Office de Tourisme Paris-Vallée de la Marne et l'Office de Tourisme de Marne et Gondoire, deux actions importantes ont été menées en 2022 réunissant de nombreuses collectivités et partenaires.

La Grande Marche, le 4 juin 2023

L'événement a été créé en collaboration avec Val-de-Marne Tourisme et Loisirs, autour de trois parcours différents, qui traversaient six villes du Val-de-Marne et de la Seine-Saint-Denis, et a réuni au total plus de 300 participants.

Parmi les étapes de ce parcours de 15km : le Musée de la Résistance Nationale, le Parc du Tremblay, les Italiens à Nogent, Emmaüs à Neuilly-Plaisance, le Parc nature du Plateau d'Avron, l'Ecole Nationale des Arts du Cirque à Rosny.



Le programme de croisières Cap sur la Marne de mai à octobre 2023

Les croisières Cap sur la Marne, en collaboration avec Val-de-Marne Tourisme et Loisirs, Marne et Gondoire Tourisme et Paris-Vallée de la Marne Tourisme, ont comptabilisé au cours de la saison 67 croisières thématiques autour de l'histoire, l'évolution et le patrimoine des bords de Marne. Organisées de mai à octobre, elles ont rassemblé près de 1.400 participants.

B/ Passeurs de Marne 2023

L'opération de navigation douce « Passeurs de Marne » s'inscrit dans le cadre d'un chantier d'insertion professionnelle mené par l'association Au Fil de l'Eau. En 2023, ce chantier d'insertion a permis d'accompagner 7 salarié·e·s en transition vivant en Seine-Saint-Denis, dans leur parcours de retour à l'emploi durable, (1 à Villemomble, 1 à Montfermeil, 1 résident à Neuilly-sur-Marne, 1 à Noisy-le-Grand, 1 à Rosny-sous-Bois, 1 à Saint-Denis et 1 à Bobigny).

En 2023, deux services de croisières en boucle ont été proposés à Neuilly-Plaisance et à Gournay-sur-Marne. Les Passeurs de Marne ont fonctionné du 17 juin au 3 septembre 2023, pendant 24 jours de navigation.

- Au départ de Gournay-sur-Marne, les croisières ont permis d'accueillir 538 passager·e·s, soit en moyenne 22 passager·e·s par jour de navigation.
- Au départ de Neuilly-Plaisance, les croisières ont transporté 939 passager·e·s, soit en moyenne 39 passager·e·s par jour de navigation.

Pour la première fois, Seine-Saint-Denis Tourisme a pris des inscriptions pour les premières croisières de l'après-midi.



Quelques commentaires sur les passeurs de Marne :

Catamaran sur la Marne sauvage au départ de Gournay-sur-Marne :

« Promenade très agréable, nous avons eu l'occasion de voir de nombreux animaux sauvages. Les bénévoles et le personnel navigant sont également très sympathiques. »

« Cette balade sur l'eau permet de profiter du calme du fleuve, une certaine déconnexion dans le temps et dans l'espace. Nous avons eu la chance de voir différents oiseaux (cormoran, martin-pêcheur et héron) et même une tortue d'eau. Merci pour cette initiative et aux bénévoles qui sont charmants. »

« D'abord, j'ai découvert un village en Seine-Saint-Denis : Gournay-sur-Marne ! Un lieu de quiétude étonnant ! Ensuite, son bras de Marne sauvage et reposant au milieu d'une nature et d'une faune préservés. J'ai beaucoup aimé l'accueil du personnel sur le ponton d'embarquement... Bref, j'ai adoré ce moment hors du temps. J'y retournerai. »

Catamaran sur la Marne au départ de Neuilly-Plaisance :

« Belle balade reposante et conviviale sur la marne, nous avons été prévenus avant de monter sur le catamaran que la croisière n'était pas commentée, nous avons néanmoins eu des commentaires du capitaine quand c'était nécessaire. Je recommande +++ pour la gentillesse du personnel avant l'embarquement et sur le bateau. Et en plus on soutient une asso qui aide les demandeurs d'emploi à retrouver l'estime d'eux même et une activité. »

« Balade bien sympathique, qui détend beaucoup, nous avons eu quelques commentaires sur la faune »

5^{EME} PARTIE BILAN 2023 DE L'ETE DU CANAL

[Le bilan complet de l'Été du Canal 2023 a été présenté en détail lors du Conseil d'administration du 7 décembre 2023. Il sera intégré au Rapport d'activité soumis à l'Assemblée générale ordinaire annuelle. Ci-dessous, une synthèse à grands traits]

Deux nouveaux pôles d'animation sur le canal de l'Ourcq : Les Pavillons-sous-Bois au niveau du Chat qui pêche et Sevran au niveau de la Friche Kodak et de l'écluse. Sur les 15km entre le Parc de la Villette et le Parc de la Poudrerie, le public pouvait danser, faire du pédalo, assister à des spectacles, participer à des ateliers, embarquer pour une croisière, suivre un concert flottant, notamment sur les pôles d'animation du Parc de La Villette, de Pantin, de Bobigny au parc de la Bergère, de Noisy-le-Sec et Bondy au Pont de Bondy.

Sur le canal Saint-Denis et la Seine, quatre pôles d'activités ont animé les berges tout l'été : le Barboteur au Millénaire, L'Été Audonien dans le Grand Parc et sur les berges de Seine, L'Ile-

Saint-Denis Plage pour sa première édition et les Rendez-vous des Berges à Epinay-sur-Seine. Et sur l'eau 6 croisières ont été programmées sur ce canal Saint-Denis et la Seine autour des Jeux Olympiques et la Street-Art Avenue.

Côté navigation, 18.235 passager·e·s ont embarqué à bord des navettes fluviales entre le Parc de la Villette et Bondy. **Les croisières ont attiré 4.018 passager·e·s** sur les deux canaux et la boucle nord de la Seine.

Les cinq concerts flottants de L'Été du Canal ont fait escale sur la pelouse du cercle nord : l'Académie des Jeunes Talents Jaroussky, Banlieues Bleues, le Festival métis avec **Félicien Brut** et **Thibaut Garcia**, **Sequenza 9.3** avec « A Tribute to Woodstock 50/50 » et Zebrook avec **Principles of Joy**.

A noter parmi les temps fort de l'été à Pantin, Pantin-sur-Mer, animé par Le Barboteur, Metaxu, Dock B et WTMF, qui a rassemblé 2.000 personnes avec au programme concerts, ateliers et bar.

A Bobigny, l'accueil du Macki Off festival le week-end des 9 et 10 septembre – hors programmation de Bobigny-Plage – organisé par les équipes de la Mamie's et Cracki records. Programmé au départ le week-end des 5 et 6 août, il a été reporté, en raison de la météo, au premier week-end de septembre. 2.500 personnes en ont profité le samedi et environ 1.000 le dimanche.

La première édition de L'Île-Saint-Denis Plage, en juillet, dans le square Fackler et le gymnase Alice-Millat, différentes activités y étaient proposées, parmi lesquelles une thématique Ville-Monde avec à l'honneur les îles et l'Afrique, les Etats-Unis, et le Japon.

Zoom sur les apéros des Berges :

Avec de nombreux partenaires, L'Été du Canal a programmé des « apéros des berges » avec au menu une visite se terminant par un verre. Au choix : [visite des anciennes Halles Pouchard suivies d'un apéro à la Guinguette des Grandes Serres](#), [découverte de l'exposition Après l'Eclipse pour finir sur la péniche Metaxu avec un verre](#), [apéro des berges sur la terrasse du Centre National de la Danse](#).

Les Croisières de L'Été du Canal

64 croisières ont été programmées cet été sur le canal de l'Ourcq, le canal Saint-Denis et la Seine, dont 41 croisières grand public, payantes, les week-ends et 23 en semaine, dans le cadre des croisières Solidaires.

Aperçu de quelques croisières thématiques

[Street-art sur le canal de l'Ourcq](#) ou [Street-Art Avenue sur le canal Saint-Denis](#).
[Jeux Olympiques et transformations sur le canal Saint-Denis](#) et [autour de L'Île-Saint-Denis](#).
[Histoire et transformations du canal de l'Ourcq](#)

Des croisières musicales, et apéros en musique

[La croisière Blackpearl](#)
[La croisière musicale House Music + Open Air](#), avec [La Sauge](#)
Croisières apéros [avec Chéri Coco](#), [les Chambres](#), les Relais Solidaires

6^{EME} PARTIE

ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

A/ Les acteurs culturels

L'année 2023 a été marquée par le déploiement de la newsletter *93 secondes*, l'expérimentation de la box culturelle et la structuration du collectif de *l'Ourcq Grand Paris culturel et créatif*. Ce collectif a pour ambition de changer le regard porté sur ce territoire pour en faire le plus grand quartier fluvio-culturel d'Europe.

a) Newsletter 93 secondes

Après son lancement en 2022, la newsletter *93 secondes* a connu une année de plein exercice. Envoyé chaque semaine à près de 50.000 contacts, ce média culturel tient toutes ses promesses avec un taux d'ouverture moyen supérieur à 30%. Le ton dynamique, la diversité des sujets, l'organisation de jeux-concours et la création de partenariats génèrent aussi des taux de clics importants.

Exemples d'articles :

- [Top 5 de la bistronomie dans le Nord-Est parisien](#)
- [Top des terrasses](#)
- [10 festivals à ne pas rater en septembre](#)
- [5 expositions gratuites à découvrir à la rentrée](#)
- 15 visites à faire cet automne
- Ainsi que des sujets sur les visites insolites qui génèrent toujours un grand intérêt : la centrale à béton Eqiom, le boulanger alternatif du 6b...

Des **jeux-concours** proposés en collaboration avec les partenaires culturels du territoire, comme **l'Orchestre Divertimento, le théâtre national de la Colline ou le Théâtre Paris Villette...** ont permis de faire bénéficier de places gratuites pour de nombreuses représentations aux lecteurs de la newsletter.

Des **partenariats menés avec des institutions culturelles** comme l'Académie Fratellini, les Rencontres Chorégraphiques Internationales de Seine-Saint-Denis ont donné une visibilité particulière à ces partenaires pour des événements précis par la création d'interviews et de vidéos.

Un **partenariat événementiel payant avec Quai 36**, pour l'événement « La Fabrique des cultures » a aussi été initié.

Si les taux d'ouverture et de clics enregistrent de bons résultats, le nombre d'abonnés est en légère baisse. Il semble nécessaire de revoir et d'intensifier notre politique d'acquisition de nouveaux abonnés.

b) Réseau de distribution France brochures système

Le réseau de présentoirs géré par la société France Brochure système (FBS) connaît depuis la crise du covid un succès moindre. Si le niveau de réservation reste convenable, plusieurs structures ont renoncé à imprimer et à diffuser des programmes papier.

Du côté de l'entreprise FBS, le retour à la normale concernant la réalimentation des présentoirs s'est avérée plus difficile que prévu, et le service n'a pas retrouvé un niveau de prestation à la hauteur de nos attentes, nécessitant des adaptations régulières qui nous ont conduits fin 2023 à un changement de prestataire.

c) Rencontres des acteurs culturels

L'année 2023 a marqué la reprise des *Rencontres des acteurs culturels*.

Organisé à la Cité Fertile, le 11 avril 2023, un rendez-vous du réseau a pris pour thème « Quelles initiatives pour un renouveau des publics ? » Ce questionnement – très présent dans les structures culturelles – a donné la parole à 3 intervenant·e·s autour de démarches innovantes :

- ✓ La Compagnie L'Ile de la Tortue, présentait l'accompagnement du projet *Les Clameuses*, un collectif d'habitantes de Clichy-sous-bois qui se sont rassemblées pour vivre une expérience de spectacle vivant et de critique
- ✓ Valérie Suner, directrice du Théâtre de la Poudrerie – théâtre des habitant·e·s, présentait la particularité d'être un théâtre sans lieu, et de devoir compter sur ses habitant·e·s pour l'accueil et la diffusion des spectacles
- ✓ Le Pass Culture, dispositif d'accès aux activités culturelles mis en place par le gouvernement, présentait le fonctionnement de l'application et les possibilités pour les structures culturelles

Cette rencontre a été un beau succès puisqu'environ 70 personnes étaient inscrites, pour 35 personnes présentes lors des échanges.

d) Instagram

Le réseau social Instagram continue à progresser tant par la diversité de ses contenus que par ses followers qui sont au nombre de 4.400 à la fin 2023. Plusieurs vidéos ont été réalisées pour dynamiser la plateforme. Exemples :

- Interview de Camille Saint M'leu et de Jean-Claude Cahagnet, deux chefs étoilés du 93
- La Semeuse aux Laboratoires d'Aubervilliers
- Idées de sorties à faire pendant les vacances scolaires
- Café Kaldi, torréfacteur
- Les ateliers d'art de la RMN
- La Villa Mais d'Ici
- 3 expositions à découvrir au printemps
- La Galerie de Noisy le Sec
- Les Années Folles de l'aviation au Musée de l'Air et de l'Espace

Zoom sur les meilleurs posts Instagram de l'année

- les vidéos (Villa Mais d'Ici, La Semeuse),
- les posts sur l'Été du canal (notamment le premier réel),
- et les posts en collaboration (avec Les Pépites du 19^e et avec Sortir à Paris).

e) Box 93 secondes

Cette année une expérimentation innovante a été lancée : une box culturelle, rassemblant 3 propositions de sorties sur deux mois. L'idée était de favoriser la découverte culturelle et de proposer des tarifs réduits en achetant une box « à l'aveugle ».

Trois box ont été proposées, entre le printemps et l'été 2023, avec un plus net succès de la box estivale, réalisée en collaboration avec *l'Été du canal*.



Un très bon accueil a été réservé à ce projet par la presse (mention dans la matinale de BFM Paris), et plusieurs relais par des influenceurs locaux sont à noter. Cependant le nombre de vente n'a pas été à la hauteur de nos attentes, ce qui devrait nous conduire à redéfinir le concept si nous voulons poursuivre dans cette voie.

f) L'Ourcq, Grand Paris culturel et créatif

Le volet promotion du territoire s'enrichit aussi d'un nouveau projet : la constitution d'une fédération des acteurs de la culture au sens large autour du canal de l'Ourcq.

L'idée est de faire émerger en termes de communication un quartier culturel et créatif *L'Ourcq* qui s'étend du Parc de La Villette à la Prairie du Canal à Bobigny en passant par Pantin et Romainville.



Les acteurs sont aujourd'hui fédérés, un système d'adhésion à faible coût a été mis en place pour financer quelques actions. Une expérimentation de signalétique éphémère sous forme de pochoirs a été effectuée le long du canal en partenariat avec un lycée technique de Bagnole.

Un mini-site « L'Ourcq, grand Paris culturel et créatif » a vu le jour sur tourisme93.com.

Un manifeste, des cartes du quartier, l'histoire de ce quartier, des balades thématiques libres et un agenda des principaux événements ainsi qu'une page « hôtel » composent ce site qui continue d'évoluer et de s'enrichir. Ces outils structurants permettront en 2024 de créer une grande fête de quartier pour incarner « L'Ourcq » de la culture auprès du grand public.

B/ L'accompagnement des professionnels de l'événementiel

L'année 2023 marque le retour à une année complète de reprise de l'activité Mice. Sur notre site Internet les demandes de privatisations continuent leur hausse (près de 200 en 2023) sans toutefois avoir retrouvé leur niveau record de 2019 (plus de 400 demandes).

a) Les Salons

L'activité de promotion auprès des professionnels a fortement repris avec la présence de Seine-Saint-Denis sur de nombreux moments professionnels. Seine-Saint-Denis Tourisme était

présent sur les salons : **Réunir / Activ' Assistante** le 5 octobre, sur un stand partagé avec **L'Usine-Té Traiteur**, ce qui a généré près de 90 contacts qualifiés.

Nous étions aussi présents sur le **Salon EFFERVESCENCE 93**, le 19 octobre, organisé par la CCI Seine-Saint-Denis. Enfin nous avons participé au **Workshop DESTINATION MICE** organisé par Choose Paris Region en décembre.

b) Les éductours

Plusieurs éductours de découverte des lieux d'événements en lien avec les territoires ont été menés pour les professionnels et ont réuni plusieurs typologies de professionnels : 50% d'entreprises, 35 % d'agences événementielles, et 15 % d'associations ou d'organismes publics.

Zoom sur le parcours des éductours proposés aux professionnels

- Parcours "Plaine Commune" : *Terre d'Accueil des JOP 2024*
 - 29 juin 2023 (*circuit demi-journée*)
 - Les Docks de Paris par Chateauform
 - Le Point Fort d'Aubervilliers
 - L'Usine (Traiteur Té)
 - 16 participant.es sur 38 inscrit.es
- Parcours "Est Ensemble" : *Le nouveau visage de l'Est Parisien*
 - 26 septembre 2023 (*circuit demi-journée*)
 - Le CND
 - Paris Montreuil Expo
 - La Marbrerie
 - 21 participant.es sur 46 inscrit.es, dont 12 annulations et 13 no-shows
- Parcours "Paris Terres d'Envol & Grand Roissy" organisé avec l'OT Grand Roissy
 - 21 novembre 2023 (*circuit journée*)
 - Le Colisée Grand Paris (en travaux)
 - Pullman CDG Airport
 - Golf International de Roissy
 - Paris Marriott CDG Airport
 - 18 participant.es sur 39 inscrit.es

Si ces parcours ont rencontré les bonnes cibles, le taux de « no-show » excède les 50%. Si le chiffre est courant dans ce secteur, il occasionne des difficultés d'organisation et actuellement aucune des parades imaginées n'arrive à endiguer ce phénomène.

d) Les Newsletters

Quatre newsletters ont été envoyées à notre fichier de prospects pour les tenir informés des nouveautés sur le territoire. L'idée est d'éditorialiser les newsletters pour attiser la curiosité de nos cibles avec des sujets comme :

- En 2023, donnez du sens à vos événements
- 7 Hotels lifestyle à découvrir dans le Nord-Est Parisien
- Musée de l'Air et de l'Espace : Vos événements aux premières loges de l'Air Show 2023
- Top 10 des expériences à vivre dans le Nord-Est Parisien

Les taux d'ouverture oscillent entre 25% et plus de 31% ce qui représente des taux tout à fait remarquables pour le BtoB.

e) Croisières pour les entreprises

De nombreuses entreprises ont demandé à Seine-Saint-Denis Tourisme d'organiser des croisières pour leurs équipes. Soit en contrepartie d'un accord de mécénat dans le cadre de *l'Eté du Canal*, soit pour un moment récréatif ou de cohésion pour leurs équipes. Ces activités contribuent à nous faire reconnaître comme des professionnels à la fois fiables et qualitatifs, mais se sont révélées faiblement rémunératrices bien que très chronophages pour les équipes. Si elles doivent être poursuivies, il conviendra de déterminer s'il faut continuer dans cette voie, dans quel cadre et pour quelle rémunération.

Les différentes croisières organisées :

Croisière DEIAT, Croisière Airbnb France, Croisière Plaine Commune Développement, Croisière Sogaris, Croisière Linkcity.

C/ L'accompagnement des lieux de tourisme d'agrément

Un large programme de promotion pour soutenir et amplifier la visibilité et le visitorat des différents lieux de tourisme d'agrément dans le Nord-Est parisien a été mis en place en 2023.

Les publics internationaux ont été une cible importante dans cette année pré-olympique. Trois événements ont permis de les toucher.

a) La cible Internationale

Un **workshop à Madrid** organisé par Visit Paris Region et Atout France Espagne a permis la rencontre d'une quarantaine de tour-operators espagnols pour une présentation des grands sites, des visites packagées, de l'offre culturelle, ainsi que les opportunités d'hébergement.

La clientèle espagnole est dynamique, à la recherche d'un « nouveau Paris ».

Le **show case Paris Région** constitué d'une majorité de tour-operators (TO) anglais a eu lieu le 28 septembre.

Enfin, l'incontournable événement des **Rendez-vous en France** (21 & 22 mars 2023), organisé par Atout France en collaboration avec Visit Paris Region et l'OTCP à destination des tour-operators et des agences réceptives (Destination management compagnies – DMC) a généré 28 rendez-vous préprogrammés et permis de rencontrer des professionnels européens, mais aussi du Mexique, du Canada, des USA, d'Inde, d'Israël, du Liban, de Singapour et du Japon.

En amont de cet événement des **Pré-tours #ExploreParis pour les TO et pour la presse ont été organisés**. 15 tour-operators venant d'Europe et des USA ont assisté à une visite des sites emblématiques du territoire : Marché aux Puces de Paris Saint-Ouen, Basilique de Saint-Denis, Musée de l'Air et de l'Espace avec un déjeuner au Mob House et une soirée à Zingaro. La presse internationale a, de son côté, été conviée à visiter la Basilique de Saint-Denis et les sites olympiques tels que le Stade de France et le Centre Aquatique Olympique.

b) la cible française

Seine-Saint-Denis Tourisme était présent au **Forum des loisirs culturels** organisé par le CRT Ile-de-France pour rencontrer associations et CSE et au salon **Welcomités** où le contact a été établi avec plus d'une trentaine de CSE à l'Hippodrome de Longchamps.

Un **Eductour « Experiences Nord-Est Parisien »** a eu lieu le 25 mai au Musée Paul Eluard de Saint-Denis. 25 CSE étaient présents, invités à découvrir le musée en participants aux diverses activités proposées : Escape Game, visite cauchemardesque...

Un **démarchage autocaristes en Seine & Marne** (23 février) nous a mis en lien avec 3 nouveaux autocaristes de la région. Trois partenaires étaient présents lors de ce démarchage : Paris Canal, le Musée de l’Air et de l’Espace et La Villette. Chacun a pu proposer son offre pour intégrer les catalogues des autocaristes.

Trois newsletters à destination des CSE ont été envoyées avec les nouveautés du territoire.

D/ L'accompagnement des professionnels de l'hôtellerie

Initiées fin 2022, les rencontres du *Club Hôtelier* de la Seine-Saint-Denis et du Nord-Est Parisien ont trouvé leur rythme, avec **3 réunions** organisées en 2023, dont une conjointement avec la Direction du marketing territorial et de l’Attractivité du Département.

Chaque réunion a rencontré un beau succès. On y constate une participation croissante, avec un goût particulier pour les échanges autour de la conjoncture et de l’actualité locale, la rencontre avec des prestataires et fournisseurs du territoire, et les nombreuses questions que suscite la perspective de l’accueil des JOP 2024.

La 1^{ère} réunion a eu lieu au **Campanile Paris-Est Pantin**, la seconde au **Novotel Paris Saint-Denis Stade** et la troisième à **La Galerie du 19M**, en partenariat avec le In Seine-Saint-Denis pour une rencontre avec les ambassadeurs du département aptes à proposer une offre de service adaptable aux hôtels, dans les domaines de la gastronomie, des mobilités douces et de la fête.

E/ Relations presse

L’année 2023 a été marquée par un grand nombre d’évènements à destination de la presse générant d’importantes retombées. Outre l’éductour presse des *Rendez-vous en France*, qui a permis d’accueillir neuf journalistes étrangers venant de Corée du Sud, Grèce, Inde, Japon, Suisse et Taiwan sur les sites des JOP et à la Basilique de Saint-Denis, les relations presse se sont organisées autour des axes suivants.

a) Salons

Seine-Saint-Denis Tourisme était aussi présent sur le Salon **Partir en France** au Parc des Princes à Paris.

Cet événement, organisé par ADN Tourisme, consiste à réunir l’ensemble des destinations françaises leur permettant de rencontrer journalistes et influenceurs pour de potentielles collaborations dans le cadre de la valorisation des territoires. Seine-Saint-Denis Tourisme a rencontré en 2 jours plus d’une vingtaine de médias/blogs : TF1, Annahar (quotidien libanais), le Télégramme, Voyage avec vue, Actu-juridiques.com, Sud Radio...

b) Accueils Presse

Le thème de la mémoire pendant la seconde Guerre Mondiale prenant une importance particulière avec l'ouverture du Mémorial de la Gare de déportation de Bobigny, un éducteur presse a été organisé le 25 mai. Une vingtaine de journalistes ont pu découvrir deux lieux de Mémoire en Seine-Saint-Denis :

- L'ancienne Gare de déportation de Bobigny, ouvert au grand public en janvier 2023 et inaugurée en tant que Mémorial en juillet 2023,
- Le Fort dit « de Romainville » situé aux Lilas, qui fut le premier camp d'internement installé en France par les nazis où plus de 7.000 personnes furent emprisonnées dont la majorité étaient des femmes.
- Et pour conclure ces deux temps forts, les journalistes ont eu l'unique opportunité d'accéder au sommet de la Tour TDF, située dans l'enceinte du Fort et servant de site de diffusion pour la télévision et la radio, afin d'admirer l'impressionnante vue sur le Grand Paris.

De nombreux médias y étaient présents : France Culture, l'AFP, France Bleu Paris Ile-de-France, Historia, Infos Lilas, AR Magazine, Magazine Entreprendre, Actu.juridique.com, blog Neverends, Francophonie Actualités, Yanous, blog Voyage avec vue, Sevrans le Magazine.

Les principales retombées des éducteurs presse

- ✓ France Bleu Paris IDF : [Les Français sont de plus en plus nombreux à visiter les lieux de mémoire - France Bleu](#)
- ✓ France Culture : [Fort de Romainville : des graffitis préservés pour "transmettre l'histoire des résistantes et déportées"](#)
- ✓ Voyageons autrement : [L'Ancienne Gare de Déportation de Bobigny ouverte au public \(voyageons-autrement.com\)](#)
- ✓ Voyage avec vue : [Tourisme de mémoire : ouverture du mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny](#)
- ✓ Neverends : [Le Fort de Romainville – L'ancienne gare de déportation de Bobigny – La Tour Hertzienne TDF de Romainville](#)

c) à l'occasion des 5 ans d'ExploreParis 2023

Dans le cadre des 5 ans d'ExploreParis, Seine-Saint-Denis Tourisme et Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ont décidé d'organiser un blog trip avec un collectif de blogueurs appartenant à « En France Aussi », webzine 100% dédié aux blogueurs voyage.

L'événement s'est déroulé le week-end du 6 au 8 octobre. L'objectif : faire découvrir à une dizaine de blogueurs le Grand Paris et ses pépites, notamment des lieux visitables au grand public grâce à la plateforme #ExploreParis. Côté Seine-Saint-Denis un programme riche a été mis en œuvre :

- Visite de la brasserie Demory à Bobigny puis dîner au DOCK B à Pantin
- Atelier Suivez la flèche à Saint-Denis suivi d'une visite de la Basilique
- Déjeuner chez Marguerite Charlie à Saint-Denis
- Balade street art à Montreuil avec Fresh Street Art Tour

Les principales retombées de l'opération avec « En France Aussi » :

- ✓ Le Coin des Voyageurs : [Un week-end d'Exploration avec Explore Paris et En France Aussi et Découverte du Grand Paris : un voyage au cœur du Neuf Trois](#)

Les Aventures d'Arthur et Thibaut : [Visites insolites à Paris avec Explore Paris & En France Aussi](#)

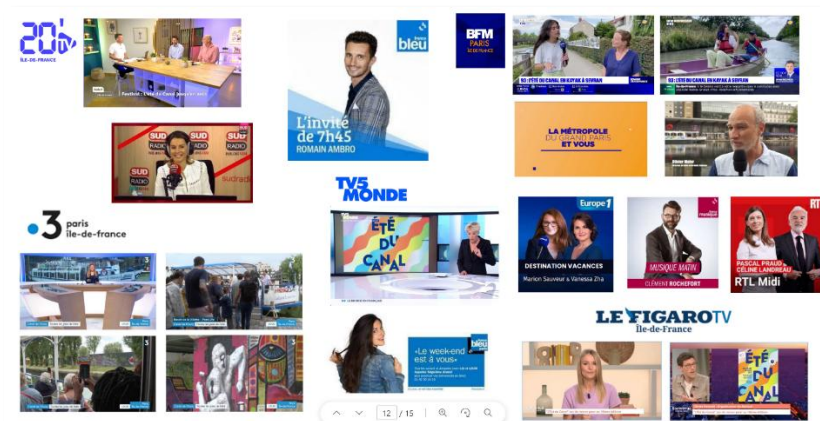
- ✓ Voyager en photos : [Que voir en Seine-Saint-Denis ?](#)
- ✓ Tu Paris Combien : [Week-end Royal dans le Grand Paris](#)
- ✓ 1916 kilomètres : [Découvrir le Grand Paris avec Explore Paris](#)
- ✓ Cahier Nomade : [Le Grand Paris, mon 2ème blogtrip EFA](#) et [Aux portes de Paris, en Seine-Saint-Denis](#)
- ✓ Avenue Reine Mathilde : [Les reines de la Basilique Saint Denis](#)
- ✓ The Tiny Points : [Découvrir la Capitale autrement avec Explore Paris](#)
- ✓ La Galerie Blog : [Blog trip à Paris : Visites de la Seine Saint Denis – Partie 1](#)

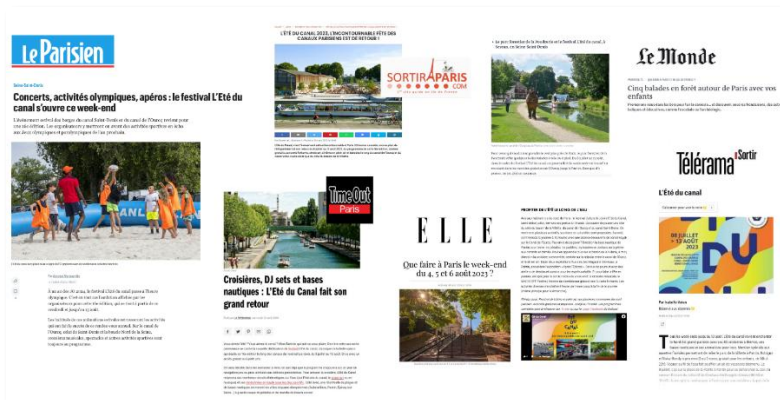
d) Relations presse à l'occasion de l'Été du canal 2023

L'Été du Canal est toujours un moment fort de visibilité pour Seine-Saint-Denis Tourisme. L'Été du Canal a bénéficié en 2023 de 174 retombées médias

- 14 retombées TV
- 16 retombées radio
- 17 retombées presse écrite
- 125 retombées web
- 3 retombées Agence de presse
- 2 retombées réseaux sociaux

Le nombre de retombées est quasi similaire à 2022 (180 en 2022). La couverture 2023 est cependant plus diversifiée grâce à l'obtention d'interviews dans de nouveaux médias (20Minutes TV, Le Figaro TV) ou des médias inédits pour notre festival (Europe 1, RTL, TV5 Monde, etc.).





Quelques retombées Été du Canal 2023

- France Inter - Les Franciliens embarquent à bord de croisières spéciales JOP
- France Bleu Paris - Mise en lumière de l'Été du Canal dans "A vos côtés l'été"
- TV5 Monde - Culture : à la découverte du street art avec le festival L'Été du Canal
- France Bleu Paris - Le tour d'Île-de-France en 45 étapes : le festival l'Été du Canal
- France 3 Paris IDF - Fin de la 16ème édition de l'Été du Canal
- BFM Paris IDF - Dernier week-end pour les croisières sur le Canal
- RTL - Le Village Olympique en pleine construction transforme le paysage de Seine-Saint-Denis grâce à la mise en lumière par une croisière Été du Canal
- Elle - Que faire à Paris le week-end du 4, 5 et 6 août ?
- Enlarge Your Paris - Cet été, partez en croisière dans le Grand Paris
- Radio France / France Musique - L'Été du Canal ou le festival des canaux parisiens, avec Olivier Meier
- MSN.com - Bon plan : 5 activités familiales pas chères à ne pas rater pendant le festival de l'Été du Canal
- AFP - Sur la Seine, une croisière pour découvrir les JO autrement
- BFM Paris IDF - L'Été du Canal en kayak à Sevran
- Europe 1 - Destination vacances - Découvrir le patrimoine fluvial de la Seine-Saint-Denis
- 20Minutes TV - L'Été du Canal dans l'émission "Régions en fête"
- France Bleu Paris IDF - « L'Été du Canal » : 16ème édition du festival au bord de l'eau à Paris et en Seine-Saint-Denis
- France 3 Paris IDF - Partenaire de l'Été du Canal jusqu'au 13 août 2023
- Le Parisien - Concerts, activités olympiques, apéros : le festival L'Été du canal s'ouvre ce week-end
- Le Figaro TV - Interview d'Olivier Pencolé, cheffe de projets tourisme fluvial chez Seine-Saint-Denis Tourisme, dans l'émission "Bienvenue en Île-de-France" le 6 juillet
- Sud Radio - Interview de Mathilde Christnacht, responsable développement chez Seine-Saint-Denis Tourisme, dans le "Grand Matin week-end" le 8 juillet
- France Bleu Paris IDF - Interview d'Olivier Meier, directeur de Seine-Saint-Denis Tourisme sur la Matinale du week-end le 8 juillet
- Le Bonbon - L'Été du Canal, un festival rafraichissant aux mille activités sur le Canal de l'Ourcq
- Le Monde - Cinq balades en forêt autour de Paris avec vos enfants
- Le Journal des Femmes - 20 sorties estivales à faire en famille pendant les grandes vacances
- Télérama - Quinze idées de spectacles, ateliers et activités de plein air à Paris et alentour
- 20Minutes TV - L'Été du Canal revient à Paris et en Seine-Saint-Denis
- Le Bonbon - Les 25 choses gratuites et géniales à faire à Paris cet été
- Télérama - L'Été du Canal
- France Info - Où se baigner gratuitement en Île-de-France ?
- Vivre Paris - Un festival au bord de l'eau à Paris
- L'Officiel des spectacles - L'Été du Canal 2023 : un programme festif !
- Libération - Les festivals de l'été 2023
- Sortir à Paris - L'Été du Canal 2023, l'incontournable fête des canaux parisiens et de retour !
- Paris Secret - L'Été du Canal est de retour pour une 16ème édition !
- Time Out Paris - Croisières, DJ sets et bases nautiques : L'Été du Canal fait son grand retour
- Bonjour Pantin et ses voisins - L'Été du Canal revient en 2023

e) Quelques chiffres clés en 2023

- Plus de 200 demandes médias traitées
- Une vingtaine d'accueils presse (éductours, accueils personnalisés, organisation de tournages, etc.) organisés et réalisés
- 35 communications envoyées au listing presse :
 - 23 communiqués (avec ou sans invitation presse) rédigés par Seine-Saint-Denis Tourisme ou repartagés
 - 12 newsletters soit une newsletter envoyée chaque début de mois
 - Taux d'ouverture à plus de 30% par communication

7^{EME} PARTIE TOURISME93.COM : UNE COMMUNICATION NUMERIQUE TOUJOURS EFFICACE

A/ Audience

Le trafic de tourisme93.com a connu en 2023 une progression par rapport à l'année 2022 avec 2,2 millions d'utilisateurs (+22,7%). Il convient néanmoins d'être prudent par rapport à cet indicateur car le changement d'outils Analytics qui a eu lieu entre 2023 et 2024 rend la comparaison des deux années délicates.

Il est en effet vraisemblable que certaines données du premier trimestre 2023 ne soient pas analysées correctement ce qui peut exagérer la progression enregistrée de quelques pourcents.

B/ Acquisition et comportement

Les moteurs de recherche demeurent le canal d'acquisition principal du site, et de loin.

On enregistre en effet 2,4 millions de sessions de recherche naturelle et seulement 216.000 sessions de trafic direct, 58.000 sessions en provenance de sites référents et 23.000 sessions en provenance d'emailings. Le trafic social ne dépasse pas les 8.400 sessions.

Les moteurs de recherche représentent 88% du trafic de tourisme93.com et Google se taille la part du lion avec 2,3 millions de sessions. On estime que moins d'1% des requêtes sont du « trafic marque » de type « Seine-Saint-Denis tourisme », « été du canal », « tourisme93 », etc.

C/ Engagement

Top 10 des pages les plus visitées en 2023 :

Page de destination	Vues	Utilisateurs
Page d'accueil	76.516	52.539
/acces-aux-puces-de-saint-ouen-transports-horaires.html	68.166	54.080
Se rendre au Stade de France	63.605	47.594
Salon du Livre de jeunesse de Montreuil	50.474	33.233
SIAE 2023	48.719	36.675
/les-marches-hebdomadaires-des-villes-du-93.html	40.108	28.946
/france-2023.html, infos pratiques	39.200	34.094
Japan Expo	37.450	28.144
Calendrier coupe du Monde de Rugby	35.794	28.610
Page d'accueil Été du Canal	34.893	20.674
/puces-montreuil.html	24.743	19.659

Ces 10 pages ne représentent que 364.589 utilisateurs soit 16,7% des utilisateurs du site sur l'année écoulée.

Le trafic du mini site Été du canal est constitué de 267.000 vues pour 115.000 utilisateurs (soit 2,33 vues par utilisateur), avec une durée de consultation de très bonne tenue (2,33 minutes par session en moyenne).

Le trafic du mini site Basilique est constitué de

- ✓ 147.793 vues
- ✓ 72.465 utilisateurs
- ✓ Vues par utilisateur : 2,04
- ✓ Durée d'engagement moyenne 1,41

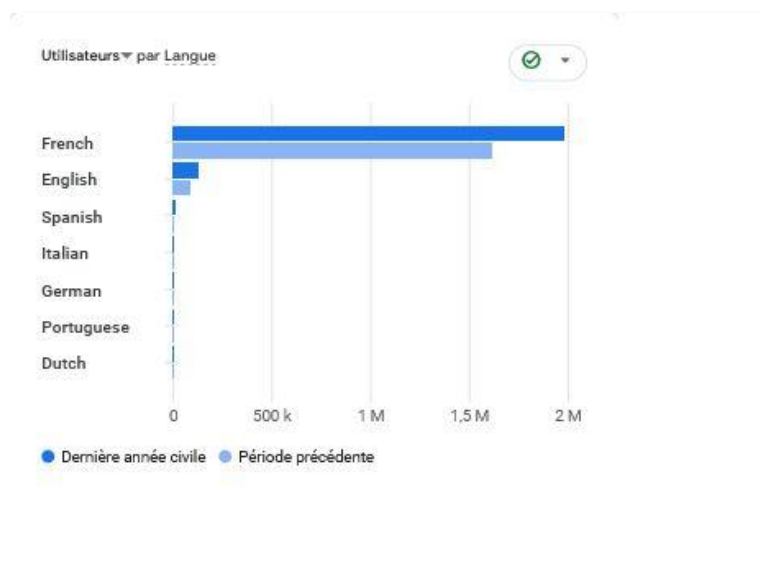
D/ Données démographiques et langues

L'étude des données linguistiques montre que les préférences linguistiques des internautes qui fréquentent tourisme93.com sont toujours très majoritairement le français malgré l'effort de mise à jour du site anglais et la création du site espagnol au printemps 2022.

90% du trafic provient d'internautes situés en France (87% en 2022).

Les cinq premières villes d'origine du Trafic sont : Paris, Saint-Denis, Bordeaux, Lyon et Lille. Paris représente à elle seule 783.185 utilisateurs (35% du trafic).

Non seulement les connexions à tourisme93.com se font essentiellement depuis la France, mais la langue la plus utilisée est le français loin devant l'anglais.



E/ Types d'appareils

La part des connexions depuis des smartphones ne cesse d'augmenter depuis des années. L'ancienne version du logiciel Analytics enregistrait que 66% des internautes se connectaient aux pages de tourisme93.com via un smartphone en 2021 et 71% en 2022. En 2023, le nouveau logiciel Analytics nous apprend que ce sont désormais plus de 72% des sessions qui se font depuis un téléphone portable (66% en 2021).



POUR CONCLURE

Seine-Saint-Denis Tourisme témoigne au quotidien, par sa présence active dans tous les domaines de jeu du développement touristique, d'une utilité appréciée par les acteurs du territoire.

Ses résultats sont largement en croissance : volume d'activité, nombre d'opérations, fréquentation des publics, qualité du relationnel avec les porteurs de projets de toute nature...

Après la coupe du Monde de Rugby en 2023, le rendez-vous des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 doit s'affirmer comme déterminant pour changer non seulement l'image de la Seine-Saint-Denis, en tant que terre par excellence de l'héritage olympique, mais l'ensemble de la destination Paris, afin que ses quartiers émergents qui s'y trouvent, jeunes, créatifs, conviviaux, solidaires, prennent place dans le grand bain de l'offre touristique de la destination.

L'évolution des représentations de Paris, des valeurs qu'inspire la destination, de l'imagerie à laquelle elle renvoie, de l'imaginaire qu'elle suscite, de ses transcriptions cartographiques, seront autant de points d'appui pour poursuivre l'écriture de la belle destinée touristique à laquelle est promis le nord-est parisien.

Au-delà des Jeux et des dynamiques qui les accompagnent, ce sont bien toutes les transformations que connaît la Seine-Saint-Denis qui peuvent et doivent constituer nos principaux ressorts. Nos voies fluviales, nos pistes cyclables, nos espaces verts, nos cultures urbaines, nos artisans, notre architecture contemporaine, nos tiers lieux, notre multiculturalisme, notre sens de l'accueil, nos galeries d'art, notre rapport au monde, notre patrimoine médiéval, nos richesses muséographiques, nos pépites cachées, nos maraîchers bio... sont les graines du tourisme urbain de demain.

Le réseau des transports publics, par ses extensions en cours ou à venir, offrira à ce potentiel mille et unes occasions de s'épanouir. Dès 2024 avec l'extension des lignes 11 et 14 du métro, l'anniversaire du T8, puis dans la demi-décennie à venir les lignes 15, 16, 17, l'extension du T1.

Avec désormais 19 salarié·e·s en CDI (représentant 18,3 ETP) porteur·euse·s d'une expertise étendue, doté d'outils performants et d'un réseau ambitieux de collaborations métropolitaine, Seine-Saint-Denis Tourisme est en position d'affronter ces défis.